



VETOVOIMAVIESTINNÄN TYÖKALUPAKKI



SISÄLLYS

<u>Tässä opas, ole hyvä</u>	3
<u>Rekrytoinnin kohderyhmät</u>	4
<u>Sosiaalinen media rekrytoinnissa</u>	11
» <u>Some-kanavan valinta</u>	14
» <u>Onnistuneen rekrytointi-ilmoituksen sisältö</u>	17
» <u>Työntekijälähettilyyys</u>	19
» <u>Työntekijälähettilyyden vuosikello</u>	22
<u>Kanavakohtaiset ohjeet</u>	23
» <u>Facebook</u>	24
» <u>Instagram</u>	27
» <u>LinkedIn</u>	33
» <u>Tiktok</u>	36
<u>Verkkosivusto</u>	39
» <u>Urasivu</u>	42
» <u>Laskeutumissivu</u>	47
» <u>Hakukoneoptimointi</u>	51
<u>ChatGPT:n hyödyntäminen rekrytoinnissa</u>	54
<u>Lähteet</u>	58

TÄSSÄ OPAS, OLE HYVÄ!

Kiireisen arjen keskellä otetut pienet kehittämisaskeleet ovat usein tehokkaimpia ja helpoimpia.

Tervetuloa tutustumaan **vetovoimaviestinnän työkalupakkiin**, joka sisältää lukuisia käytännönläheisiä ratkaisuja laadukkaaseen rekrytointiviestintään ja myönteisen työnantajakuvan ylläpitämiseen. Työkalupakki tarjoaa vinkkejä, jotka auttavat kohderyhmäajattelussa, sosiaalisen median hyödyntämisessä ja verkkosivujen kehittämisessä rekrytointiviestinnän välineenä.

Työkalupakki on kohdistettu mara-alan pienille ja keskisuurille yrityksille, ja sen taustalla on MaRa ry:n koordinoima Veto- ja pitovoimahanke 2022–2024.

Opas on tuotettu MaRa ry:n ja Haaga-Helia ammattikorkeakoulun yhteistyönä syksyllä 2023, ja sen sisältö on markkinoinnin ja viestinnän luovaan suunnitteluun perehtyneiden tradenomiopiskelijoiden käsialaa.

Antoisia ja hyödyllisiä hetkiä työkalupakin parissa!

REKRYTOINNIN KOHDERYHMÄT



REKRYTOINNIN KOHDERYHMÄT

Työnantajat voivat vahvistaa työpaikan ja alan mainetta sitouttamalla työntekijöitä, harjoittamalla avoimuutta, esittelemällä arvoja ja korostamalla urakehitysmahdollisuuksia monikanavaisen lähestymistavan avulla. Positiivinen maine ei ainoastaan auta houkuttelemaan huippulahjakkuuksia, vaan edistää myös työntekijöiden pitkäaikaista sitoutumista ja luottamusta alalla.

REKRYTOINNIN KOHDERYHMÄT

Kun rekrytoit, pidä mielessä:

- » Kohderyhmillä on rekrytoinnissa valtava merkitys, muista ottaa huomioon hakijoiden mahdollinen tausta ja työkokemus.
- » Julkaise ilmoituksesi monikanavaisuutta käyttäen: omille verkkosivuille, opiskelupaikkojen sisäisille kanaville, suosituille työnhakukanaville kuten Oikotie, Duunitori, TE-toimisto, LinkedIn, Indeed.

Hei, me annamme
vinkkejä siihen,
miten meille
kannattaa viestiä!



NUORET ALAA HARKITSEVAT

Olen kiinnostunut:

- Trendeistä (some, kokkiohjelmat, ravintolabisnes)
- Tuomaan uutta ilmettä ja ideoita työntekoon

Viesti minulle:

- Työn monipuolisuudesta avaamalla työnkuvaa ja vastuuta



Joonas, 17 v.

Arvostan:

- Modernia työkulttuuria
- Joustavuutta
- Mahdollisuuksia kehittyä

Tue minua erityisesti:

- Urapolun suunnittelussa
- Tarjoamalla koulutusmahdollisuuksia

Vinkki: ole visuaalinen ja suorasanaisten kun suunnittelet työpaikkailmoitusta

ALAN OPISKELIJAT

Olen kiinnostunut:

- Oppimaan kokeneilta kollegoilta
- Mahdollisuuksista verkostoitua
- Harjoittelu- ja kesätyöpaikasta

Viesti minulle:

- Avoimesti ja rehellisesti työnkuvasta sekä –kulttuurista yrityksessäsi



Aada, 22 v.

Arvostan:

- Turvallista työympäristöä, jonka takaa alan työehtosopimus, johdon vastuullisuus ja mukava työilmapiiri
- Mahdollisuutta jatkaa työpaikassa valmistumisen jälkeen

Tue minua erityisesti:

- Tarjoamalla joustavuutta opintojen ja työn yhdistämiseen

ALAN VAIHTAJAT / ALALLE PALAAVAT

Olen kiinnostunut:

- Asiakaspalvelusta ja vuorovaikutuksesta
- Mahdollisuuksista kehittyä alalla
- Erilaisista koulutusohjelmista ja kursseista

Arvostan:

- Työn ja yksityiselämän tasapainoa
- Hyvää perehdytystä
- Mahdollisuutta jatkokouluttautua

Viesti minulle:

- Uusista työtehtävistä ja -paikoista kehittymismahdollisuuksilla

Tue minua erityisesti:

- Huomioimalla ja hyödyntämällä aiempaa kokemustani



Martin, 43 v.

KANSAINVÄLISET / VIERASKIELISET HAKIJAT

Olen kiinnostunut:

- Hyvämaineisesta työnantajasta
- Osa-aikaisista töistä

Viesti minulle:

- Avoimesti ja rehellisesti työnkuvasta sekä –kulttuurista yrityksessäsi
- Monikulttuurisuuden arvostamisesta



Trinh, 34 v.

Arvostan:

- Hakuprosessin selkeyttä ja yksityiskohtaista tietoa
- Avoimuutta palkasta ja eduista

Tue minua erityisesti:

- Kääntämällä tärkeät dokumentit (esim. työsopimus, tiedotteet) englanniksi.
- Varmistamalla tietoisuus viisumi- ja työlupakäytännöistä

Vinkki: Google käänntäjä voi kääntää kokonaisia dokumentteja, ja ChatGPT osaa laatia työpaikkailmoituksia ja muita tekstejä

SOSIAALINEN MEDIA REKRYTOINNISSA



HYÖDYNÄ SOSIAALISTA MEDIAA REKRYTOINNISSA

Avoimet työpaikat eri kanavissa



Laajentaa näkyvyyttä ja tavoittaa suuremman yleisön kuin perinteiset ilmoituskanavat, myös ne, jotka eivät etsi aktiivisesti

Datapohjainen päätöksenteko



Sosiaalinen media tarjoaa paljon dataa ja analyttisiä työkaluja, joiden avulla **voi seurata rekrytointimarkkinoinnin tehokkuutta ja tehdä päätöksiä datan perusteella**. Esimerkiksi **Google Analytics**

Rakenna työnantajabrändiä



Sosiaalinen media mahdollistaa rekrytoinnin ja työnantajabrändin rakentamisen. **Hyvin hoidettu työnantajabrändi houkuttelee laadukkaita työnhakijoita**

HYÖDYNÄ SOSIAALISTA MEDIAA REKRYTOINNISSA

Verkostoidu sosiaalisessa mediassa



Sosiaalinen media helpottaa verkostoitumista alan ammattilaisten ja potentiaalisten työntekijöiden kanssa

Rakenna yhteisöä



Mahdollistaa vuorovaikutuksen nykyisten ja tulevien työntekijöiden kanssa

Kerää tietoja



Työnhakija käyttää somen eri kanavia tiedon hakuun yrityksestä, ja entisten työntekijöiden kokemuksista

SOME-KANAVAN VALINTA

Kun olet saanut käsityksen kohderyhmästäsi, on aika valita sopiva kanava. Seuraavaksi esitellään suosituimmat rekrytoinnin some-kanavat, niiden viestintätyylit sekä mistä kanavasta löydät parhaiten kohderyhmäsi.

Jokaisella kanavalla on omat vahvuudet. Valitse kanava kohderyhmän iän, rekrytointi-ilmoitusmuodon ja äänensävyn perusteella.

SOME-KANAVAN VALINTA



ERI IKÄRYHMILLE

KÄYTÄ **KUVAPOHJAISIA**
ILMOITUKSIA

ÄÄNENSÄVY:
YSTÄVÄLLINEN JA
INFORMATIIVINEN



NUOREMMALLE
YLEISÖLLE

KÄYTÄ VISUAALISIA
KUVAPOHJAISIA ILMOITUKSIA JA
LYHYITÄ **VIDEOITA**

ÄÄNENSÄVY:
RENTO & PIRTEÄ



AIKUISELLE
YLEISÖLLE

KÄYTÄ **KUVAPOHJAISIA**
ILMOITUKSIA

ÄÄNENSÄVY:
MUODOLLINEN &
AMMATTIMAINEN



NUORELLE
YLEISÖLLE

KÄYTÄ LUOVIIN JA
LYHYISIIN
VIDEOILMOITUKSIIN

ÄÄNENSÄVY:
ENERGINEN & HAUSKA

MEIDÄT LÖYDÄT TÄÄLTÄ

NUORET ALAA
HARKITSEVAT



ALAN VAIHTAJAT /
ALALLE PALAAVAT



ALAN
OPIKELIJAT



KANSAINVÄLISET /
VIERASKIELISET
HAKIJAT



ONNISTUNEEN REKRYTOINTI-ILMOITUKSEN SISÄLTÖ

- » Työnkuva ja työtehtävät
- » Työn ajoitus ja mahdollinen työmäärä
- » Vaaditut taidot tai kriteerit
- » Lyhyt esittely yrityksestä
- » Yhteystiedot
- » **Linkki** someen ja nettisivuille
- » **Hae tästä –painike** ja helppo hakuprosessi, esim. avoin hakemus
- » Palkka tai palkkahaarukka
- » Ilmoitus **suomeksi** että **englanniksi**



PIDÄ ILMOITUS
YKSINKERTAISENA JA
LYHYENÄ



KESKITY SISÄLLÖSSÄ
VAIN OLENNAISEEN



OLE AITO JA REHELLINEN:
LIIALLINEN "HYPETYS" ANTAA
EPÄAIDON KUVAN

MUISTA MYÖS NÄMÄ EROTTUAKSESI JOUKOSTA

- » **Lisää** ilmoitukseen edut työnhakijalle, esim. liikuntasetelit, ilmainen ruoka tai julkisen liikenteen kustantaminen
- » **Kerro** työilmapiiristä ja työyhteisöstä
- » **Kerro** työpaikan monipuolisista työtehtävistä ja työmahdollisuuksista
- » **Korosta** työaikojen joustavuutta
- » **Kerro**, että työntekijöiden kehitystä ja osaamista tuetaan
- » **Kerro**, että työyhteisössä välitetään
- » **Korosta** asiakaspalvelun hyviä puolia; ongelmanratkaisutaitojen kehittyminen, uusien ihmisten tapaaminen ja sitä onnistumisen fiilistä, kun ilahdutat asiakasta

TYÖNTEKIJÄLÄHETTILYYS

Rohkaise työntekijöitä tekemään työntekijälähettilyyttä!

Siinä työntekijät jakavat yrityksen tuottamaa sisältöä tai luovat sisältöä työntekijänä omissa sosiaalisen median kanavissaan.

TYYLI ON:



Epävirallista



Puhekielistä



Aitoa



Työntekijän persoonaan sopivaa

NÄIN SE ONNISTUU:

Luo samaistuttavaa ja mielenkiintoista sisältöä

Kuuntele työntekijöiden ehdotuksia
sisällönsuunnittelussa

Luokaa yhteiset pelisäännöt

Kannusta lähettilyydestä jatkuva osa toimintaa,
panosta sesonki- ja rekrytointiaikoina

HYÖDYNNÄ NÄITÄ TEHOKKAASSA LÄHETTILYYDESSÄ

MY DAY ELI MINUN PÄIVÄNI

- » Videopäiväkirja siitä, mitä kaikkea työntekijä tekee työpäivän aikana
- » Päivään kannattaa sisällyttää myös työntekijän vapaa-aika, jotta kokonaiskuva on samaistuttavampi

AMA ELI ASK ME ANYTHING

- » Seuraajat esittävät kysymyksiä, joihin työntekijä vastaa
- » Rekrytointiaikana tämän toteuttaminen mahdollistaa kiinnostuneiden esittää kysymyksiä, joihin työpaikkailmoitus ei anna vastausta

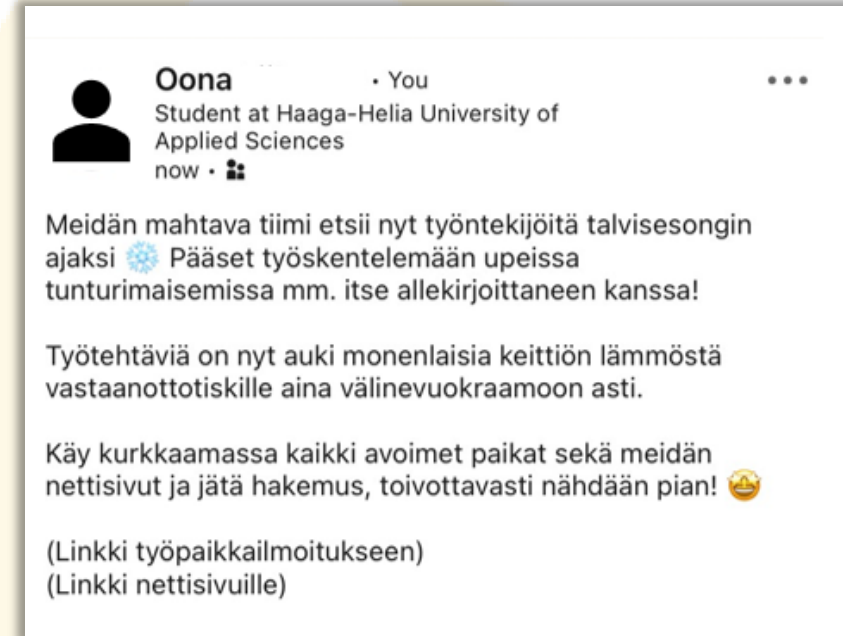
LINKEDIN-POSTAUKSET

- » Työpaikkailmoitukset on helppo jakaa LinkedInissä omalle verkostolleen
- » Puskaradiotyyli on tehokas tapa parantaa työnantajamielikuvaa sekä luoda aitoa kiinnostusta työtä kohtaan

TEE ESIMERKIKSI NÄIN



Esimerkki työntekijän
Instagram-tarinaa
laitetusta AMA-
postauksesta.



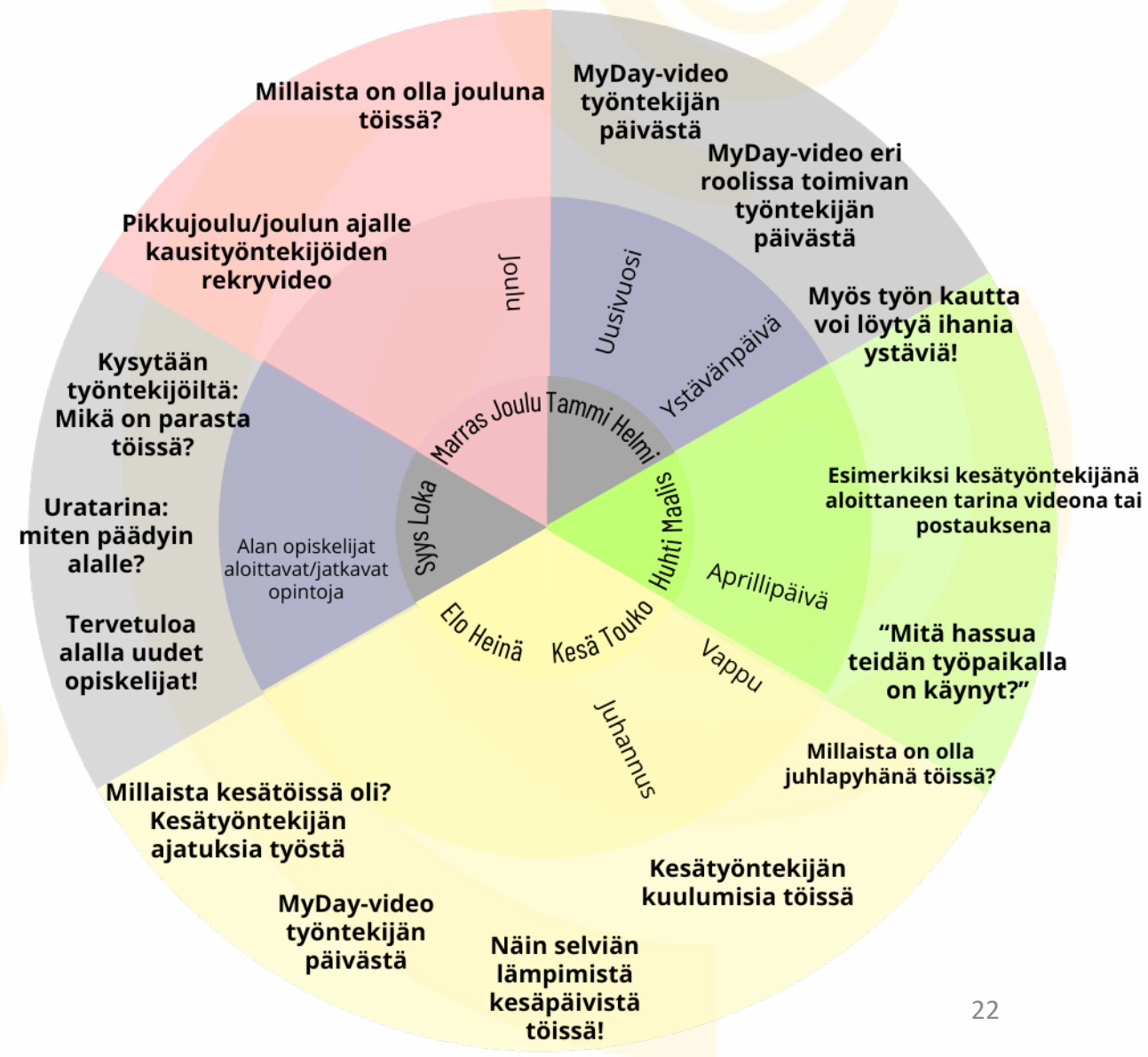
Esimerkki työntekijän tekemästä
Linkedin-postauksesta
rekrytointiaikana.

TYÖNTEKIJÄLÄHETTIILYYDEN VUOSIKELLO

Lyökää viisaat päännne yhteen ja kokeilkaa rohkeasti!
Yrityksen arjesta, henkilöstöstä ja persoonista löytyy varmasti mielenkiintoista sisältöaiheita.
Työyhteisö muodostaa valmiiksi omat persoonalliset ja jakamisen arvoiset juttunsa.

Esimerkiksi

- » Kuka on ravintolan aamuvirkku ja tulee mielellään avausvuoroon?
- » Kenen koira on päässyt työkaveriksi hotellin toimistoon?
- » Kuka pyöräilee työmatkat säässä kuin säässä?
- » Kuka aina piristää työilmapiiriä?



KANAVAKOHTAISET OHJEET





FACEBOOK REKRYTOINNISSA

Päaset esimerkiksi...

- » Tavoittamaan suuren kohderyhmätehokkaasti ja edullisesti
- » Laajan ja monipuolisen käyttäjäkunnan pariin
- » Hyödyntämään verkostoitumisen ja jakamisen mahdollisuuksia

...ja onnistut tekemällä näin!

- » Rohkaise kommentoimaan julkaisuihin
- » Pyri aktiiviseen keskusteluun
- » Hyödynnä tarinoiden interaktiivisia ominaisuuksia, esimerkiksi kysely- ja kysymystoimintoja!

Muista, että Facebookissa myös tekstipohjaisilla julkaisuilla on voimaa! 🗨️🔥

Käytä oikeita hashtagteja saadaksesi viestisi laajemmalle yleisölle kiinnostavalla tavalla. 📌

Luo postauksesi selkeiksi, informatiivisiksi ja ennen kaikkea houkutteleviksi, jotta se napakoilla sanavalinnoilla ja visuaalisella kierteellä erottuu ja vetää katseita puoleensa. 📊🌟

#somevinkit #tehokkaatjulkaisut



Tykkää



Kommentti

Herättikö tämä
työpaikkailmoitus
kiinnostusta ?

KYLLÄ!

EITÄÄ

Kiinnostaisiko kuulla
viime vuoden
kesätyöntekijöiden
kokemuksia ?

JOO
EHDOTTOMASTI!

EI TARVITSE,
KIITOS

Tarrat

GIF-animaatiot

Emoji

LISÄÄ OMA

SIJAINTI

18.42

3°C

MERKINTÄ

LAHJOITA

KYSELY

KYSYMYS

MUSIIKKI



TUNTEET



FACEBOOK REKRYTOINNISSA



**Parhaat
julkaisuajat**
to-su klo 13-16
välillä

3 ERI JULKAISUVAIHTOEHTOA

JULKAISU SEINÄLLÄ	TARINA	KELAT "REELS"
Näkyvyyden seurauksena etusivulla	Poistuu 24 h kuluttua	Lyhyt video (max. 90 s)
Julkaisuun voi lisätä esimerkiksi kuvia, videoita ja linkkejä	Nopea ja helppo tapa pysyä aktiivisena	Tallentuu Facebookin Reels -osioon

VINKKEJÄ TEHOKKAASEEN REKRYTOINTIMARKKINOINTIIN

SEINÄJULKAISU	TARINA	KELA "REELS"
Ohjaa työnhakijat yrityksen sivuille seinäpostauksilla, jotta he voivat löytää tarjolla olevat työpaikat.	Esittele työntekijöiden tai työpaikan arkea.	Julkaise esimerkiksi työntekijätarinoita, esittelykierros ravintolan tiloista ja asiakastarinoita.
Tee rekrytointipostauksista huomiota herättäviä visuaalisilla elementeillä, jotka erottuvat muiden joukosta ja houkuttelevat klikkaamaan.	Muistuta hakijoita rekrytointiprosessin etenemisestä ja deadlineista lähes reaaliaikaisesti.	



ESIMERKIKSI NÄIN

Vinkki!

Hyödynnä Canvaa visualisoidaksesi julkaisuja

✨ Etsimme kokoaikaista kokkia ravintola Makutaivaaseen! ✨

Haluaisitko olla osa lämmينhenkistä keittiötiimiämme ja työskennellä mukavien työkaverien kanssa? Ravintola Makutaivas etsii nyt positiivisen asenteen omaavaa kokkia, jolla on aikaisempaa kokemusta keittiötyöstä.

👤 Tehtävä: Kokki

📍 Sijainti: Lahti

💼 Työsuhde: Kokoaikainen

Mitä toivomme sinulta:

- Alan koulutus
- Aikaisempi kokemus keittiötyöstä
- Kyky työskennellä kiireisessä ympäristössä ja tiimissä
- Hygieniapassi on plussaa
- Positiivinen asenne ja hyvät kommunikaatiotaidot

Tarjoamme sinulle:

- Kilpailukykyisen palkan
- Mahdollisuuden kehittää taitojasi ja oppia uutta
- Mukavan ja ystävällisen työympäristön
- Mahdollisuuden olla osa menestyvää ravintolaa

Jos uskot olevasi etsimämme henkilö, lähetä hakemuksesi ja ansioluettelosi osoitteeseen info@ravintolamakutaivas.com viimeistään 12. joulukuuta 2023. Toivoisimme, että uusi kokkimme olisi valmis aloittamaan tammikuussa.

Liity keittiötiimiimme ja auta meitä luomaan makuelämyksiä, jotka vievät asiakkaamme taivaalliselle ruokamatkalle!

[#Makutaivas](#) [#kokki](#) [#rekrytointi](#) [#Lahti](#) [#rekry](#) [#työpaikka](#)



✨ Kokki

💼 Kokoaikainen

📍 Lahti

Lähetä CV meille:

info@ravintolamakutaivas.com

Liity
joukkoomme!



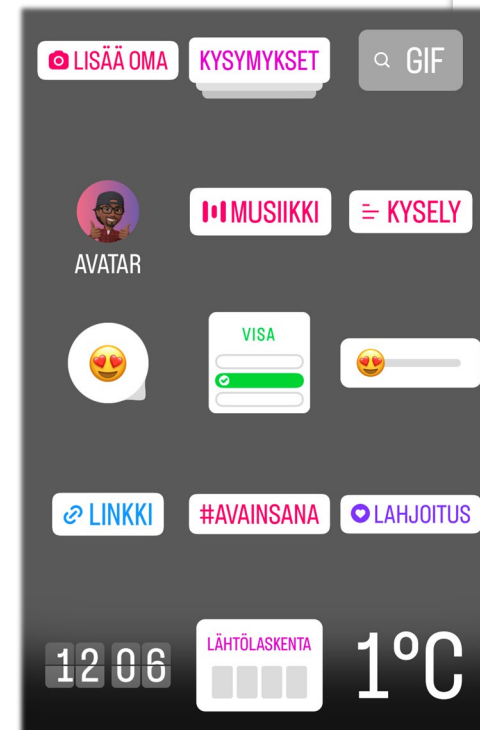
INSTAGRAM REKRYTOINNISSA

Pääset esimerkiksi...

- » Tavoittamaan laajan kohderyhmän
- » Kasvattamaan sitoutunutta seuraajakuntaa
- » Kehittämään työnantajakuva

...ja onnistut tekemällä näin!

- » Luo luovasti ja rohkeasti sisältöä, joka kiinnostaa kohderyhmää
- » Sitouta hakijoita tekemällä interaktiivisia postauksia storeissa, esim. Q&A kysymysboksi, kyselyt, äänestykset
- » Huomioi ja vastaa kommentteihin sekä luo keskustelua



📷 Visuaalinen ensivaikutelma on kaiken A ja O! Panosta laadukkaisiin kuviin ja grafiikoihin.

📺 Lyhyet videot ovat buumissa – ne kiinnittää katsojan huomion nopeasti ja pystyvät kertomaan paljon lyhyessä ajassa.

🎯 Pelkät pääpointit esiin, ei turhia mutkia. Työnantajien aika on rajallinen, joten haluat erottua eduksesi.

🗨️ Instagram Stories tarjoaa loistavan mahdollisuuden vuorovaikutukselle. Kyselyt, äänestykset ja kysymykset yhdistävät meitä!

#somevinkit #tehokkaatjulkaisut



Jäikö
työpaikkailmoituksesta
kysyttävää?

Kirjoita jotakin...



INSTAGRAM REKRYTOINNISSA



Parhaat
julkaisuaajat
to-su klo 11-13
välillä

3 ERI JULKAISUVAIHTOEHTOA

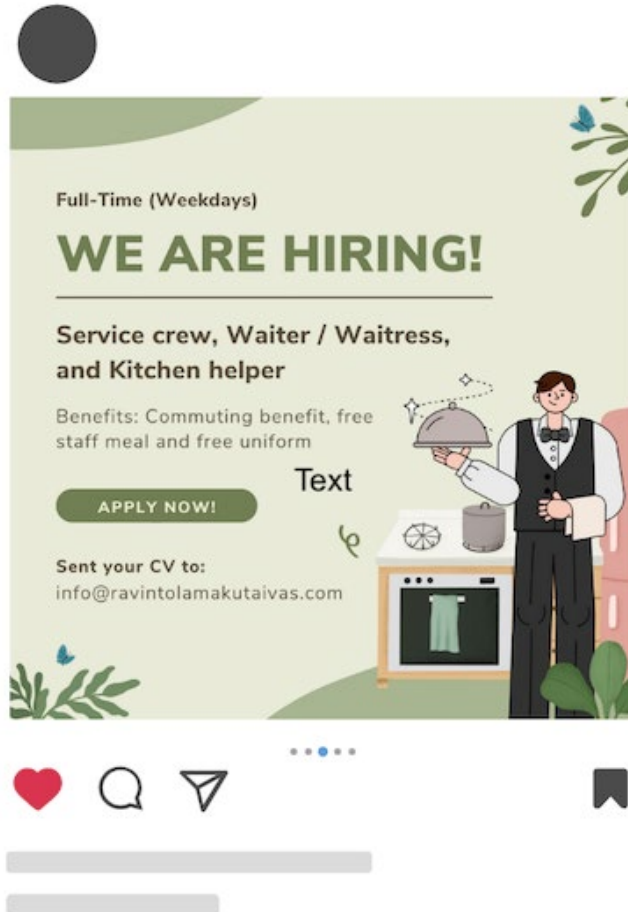
FEED	STORY	KELAT "REELS"
Näkyvyyttä seuraajien etusivulla	Poistuu 24 h kuluttua	Lyhyt video (max. 90 s)
Jäävät profiiliin näkyville	Mahdollista tallentaa profiiliin kohokohtiin	Tallentuu Instagramin Reels -osioon

VINKKEJÄ TEHOKKAASEEN REKRYTOINTIMARKKINOINTIIN

FEED	STORY	KELAT "REELS"
Feed-postausten tallentuessa yrityksen profiiliin, voi työnhakija palata niiden antamaan informaatioon koska tahansa.	Esimerkiksi työpäivämydayt tai muut esittelyt antavat hakijoille paremman käsityksen työnkuvasta sekä työpaikkakulttuurista.	Mahdollisuus laajemmalle informaatiolle haettavasta työpaikasta. Voidaan esimerkiksi vastata yleisimpiin kysymyksiin työnhakuun liittyen. Myös erilaiset esittelyt kiinnostavat hakijoita.
Panosta visuaalisuuteen ja laadukkaisiin kuviin. Yhtenäinen visuaalinen ilme viestii siitä, että postauksista välitetään ja niihin käytetään aikaa.	Deadlineista ja rekrytointiprosessien etenemisestä on helppo muistuttaa reaaliaikaisesti.	



ESIMERKIKSI NÄIN



Vinkki!

Julkaisuja kannattaa tehdä englanniksi, jos suomen kielen taito työssä ei ole välttämätön.

OTA NÄMÄ VINKIT HUOMIOON

Seuraa ravintola- ja matkailualan vaikuttajia sekä muita alan toimijoita – näin lisäät asiantuntijuutta ja laajennat verkostoasi!

Hyödynnä aikaisempia postauspohjia, joita voi helposti päivittää ajankohtaisilla tiedoilla. Tämä säästää aikaa kiireessä, ja jos jokin postaus toimii hyvin, voit käyttää sitä uudelleen!

Instagram & Facebook linkittyvät toisiinsa

Instagramiin julkaistaessa voit valita, että postauksesi julkaistaan myös Facebookiin, mahdollistaen saman sisällön jakamisen molemmissa kanavissa.

HYÖDYNNÄ MAKSULLISTA MAINONTAA METASSA

Miksi?

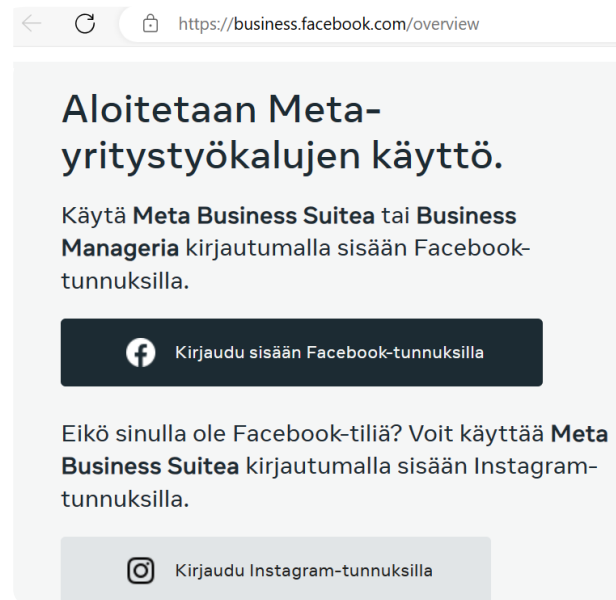
- » Mainoksen tarkka kohdentaminen tietyille sijainnille
- » Työpaikkailmoitus saa enemmän näkyvyyttä ja tavoittaa oikean kohderyhmän
- » Pienellä budjetilla voi saada hyviä tuloksia
- » Helppokäyttöinen

Business Manager

- » Yritysten työkalu, jolla hallinnoidaan kaikkea maksulliseen mainontaan liittyvää
- » Sama työkalu toimii Facebookissa ja Instagramissa

Pikaopas Business Managerin käytön aloitukseen

1. Kirjaudu Meta Business Manageriin osoitteessa business.facebook.com Facebook-tililläsi
2. Luo uusi yritysprofiili ja syötä perustiedot, jos sinulla ei vielä ole Business Manageria.



Luo yritystili Business Managerissa

Yrityksen ja tilin nimi

Nimen on oltava sama kuin yrityksesi julkisen nimen, sillä se näkyy Facebookissa. Siinä ei voi olla erikoismerkkejä.

Nimesi

Organisaatiosi sähköposti

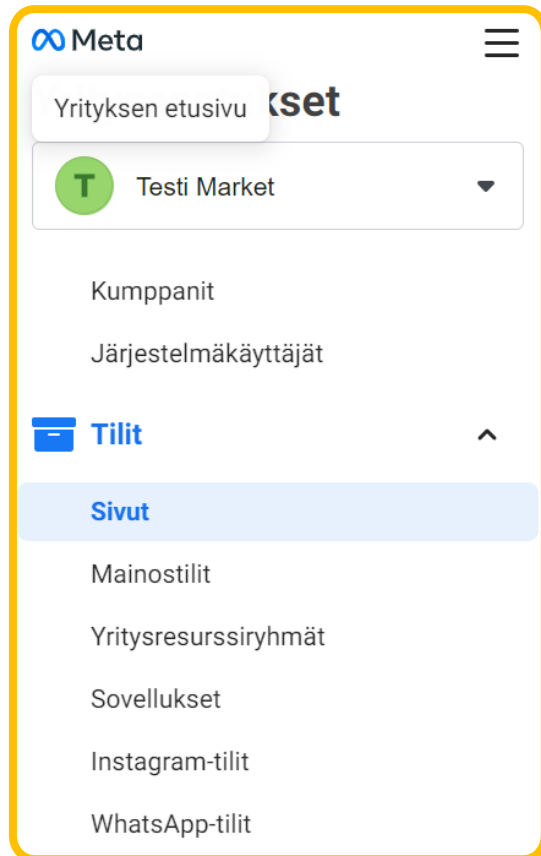
Sähköpostiosoitteen on oltava se, jota käytät yrityksen asioiden hoitamiseen. Lähetämme viestin sähköpostiosoitteen vahvistamista varten. Lähetämme sähköpostiosoitteeseen myös yritystiliäsi koskevia viestejä.

Jos lisäät ihmisiä yritykseen, nimesi ja työ sähköpostisi näkyvät heille.

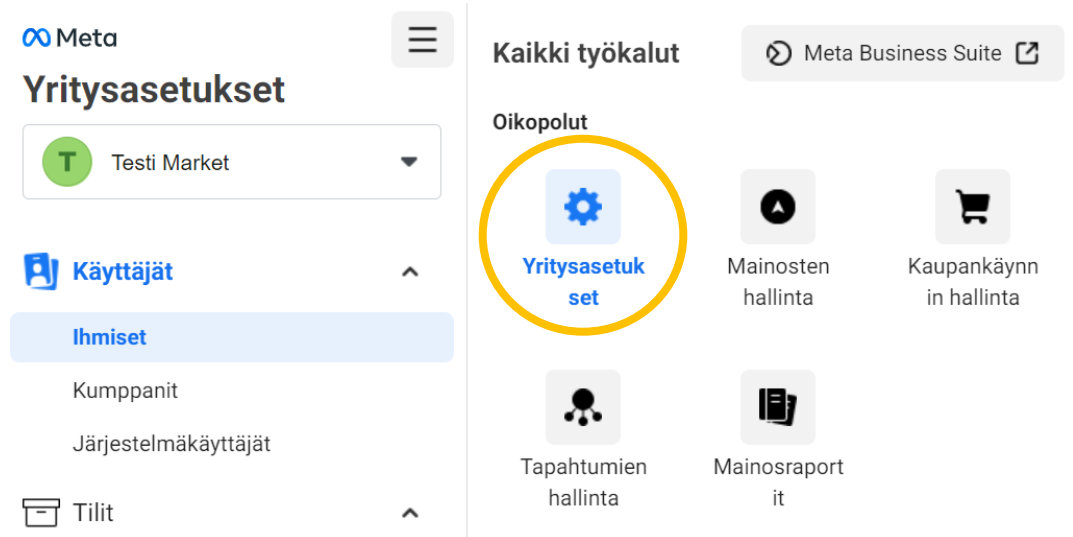
Lähetä

HYÖDYNNÄ MAKSULLISTA MAINONTAA METASSA

3. Nyt voit lisätä yrityksesi sivuja ja mainostilejä sekä Instagram-tilin Business Manageriin.



4. Asetuksista pääset määrittämään mainostilit, lisäämään budjetin ja muita mainonnan tietoja.



Lue lisää Business Managerin käytöstä täältä:





LINKEDIN REKRYTOINNISSA

Yleistä Linkedinistä:

LinkedIn poikkeaa muista sosiaalisen median alustoista siinä, että sen pääkäyttötarkoitus on **ammattilaisten verkostoituminen**

Linkkari on **CV:n ja sosiaalisen median yhdistelmä**

- » Voit olla suoraan yhteydessä työnhakijaan
- » Näet hakijan profiilista heti hakijan kokemuksen ja osaamisen

Muista laittaa yrityksesi oma LinkedIn sivu kuntoon

- » Yhteystiedot
- » Työyhteisöpostaukset

Miten hyödynnät Linkediniä rekrytoinnissa:

1. Julkaise rekrytointi-ilmoituksia
2. Käytä Linkediniä työyhteisön blogina
 - » Näin työnhakijat löytävät heti mielenkiintoista sisältöä työpaikasta, kun he vierailevat sivulla
 - » Uratarinat ovat aina kiinnostavia uusille hakijoille!
3. Julkaise videoita työyhteisöistä ja esittele työpaikkaa kiinnostavalla tavalla



LINKEDIN REKRYTOINNISSA



Parhaat julkaisuaajat

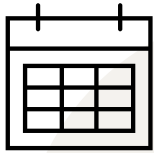
1. Klo 9-12
2. Klo 12-15
3. Klo 15-18

VINKKEJÄ TEHOKKAASEEN REKRYTOINTIMARKKINOINTIIN

TYyli	KIELI	VISUAALISUUS
Käytä yleiskieltä postauksessa	Käännä postaus myös englanniksi, jos haluat tavoittaa kansainvälisiä hakijoita	Käytä kuvaa huomion herättämiseksi
Kieli on asiallinen sekä kerronnallinen	Jos työkielenä on englanti, pelkkä englanninkielinen ilmoitus saattaa riittää	Emojeita voi käyttää huomion herättämiseksi ja elävöittämään tekstiä 😊



ESIMERKKI



Parhaat julkaisupäivät

1. Maanantai
2. Keskiviikko
3. Tiistai

INFORMATIIVINEN OTSIKKO



Ravintola Oy

Restaurant in Helsinki, Finland
1d · edited ·

+ Follow

TYÖILMOITUS: RAVINTOLAPÄÄLLIKÖ 🍴👤

Etsimme intohimoista ravintolapäällikköä.
Jos olet kokenut johtaja valmiina uusiin haasteisiin,
tämä työpaikka saattaa olla juuri sinulle!

PÄÄPOINTIT TYÖNKUVASTA



Tehtävät ja vastualueet:

- 👤 Henkilöstöhallinto
- 🍽️ Menun kehittäminen
- 👨‍🍳 Asiakaspalvelun varmistaminen
- 📦 Varastonhallinta

Vaaditut taidot ja kokemus:

- 🌟 Erinomaiset vuorovaikutustaidot
- 🚀 Nopea päätöksenteko
- 😊 Ongelmanratkaisukyky
- 🔥 Innostunut asenne

Tarjoamme:

- 💰 Kilpailukyinen palkka ja bonukset
- 🚀 Mahdollisuuden urakehitykseen
- 👨‍🍳 Mukava työympäristö ja tiimi
- 📈 Ammatillisen kasvun mahdollisuudet

OHJAA TOIMIMAAN !



Testaa sopisitko meille töihin! Linkki löytyy sivuiltamme.

Voit myös lähettää hakemuksesi ja CV:si suoraan
osoitteeseen malli@esimerkki.fi viimeistään 1.1.2024.

HELPOSTI LÖYTYVÄT YHTEYSTIEDOT



HUOMION KIINNITTÄVÄ KUVA



3



Like



Comment



Repost



TIKTOK REKRYTOINNISSA

Tiktok on älypuhelinsovellus, joka on tarkoitettu lyhyiden vidoiden jakamiseen.

Kuinka käytän tiktokia rekrytoinnissa?

» Tee humoristista sisältöä potentiaalisille 18-25-vuotiaille työnhakijoille.

Z-sukupolven tavoitat
» tehokkaasti Tiktokin kautta

**TEE VIDEOT RENNOSTI JA AUTENTTISESTI.
ÄLÄ OTA TIKTOKIA LIIAN TOSISSAAN!**

Tiktok -trendejä, joita voit käyttää hyväksesi:

- » Kananmunalla päähän lyönti
- » "My Roman Empire"
- » ASMR

HUOM!
Trendit vaihtuvat
jatkuvasti! Käytä apunasi Ti
ktok "**discover**"
-sivua ja löydä
tämän hetken
kuumimmat trendit





TIKTOK REKRYTOINNISSA

Tiktok esimerkkejä:

- » **Työnhakuvinkit:** vinkkejä urakehitykseen ja työnhakuun: tee näin, että pääset meille töihin!
- » **Työkultuurin esittely:** yrityksen työntekijöiden päivittäiset toiminnot, yrityksen arvot, työympäristö (kts. Myday)
- » **Iskevä avaus:** "Ootko jo kuullut meidän uudesta bravuurista?"
- » **Visuaalinen houkutus:** käytä värikkäitä kuvia heti alkuun
- » **Kiehtova sisältö:** "Haluutsä voittaa illalisen kahdelle? Videon lopussa ohjeet osallistumiseen!" Saat katsojan huomion ja uteliaisuus herää.

**Tee videoiden ensisekunneista kiinnostavia,
jotta ne vievät katsojan mennessään!**

**Tiktokilla on kymmeniä
mahdollisuuksia herättää
mielenkiintoa potentiaalisissa
työntekijöissä tuoden tunteen, että**

“Olisipa kiva työskennellä tuolla!”

**Pelkät "tule meille töihin" -
videot eivät välttämättä riitä ja
herätä tarpeeksi kiinnostusta.**

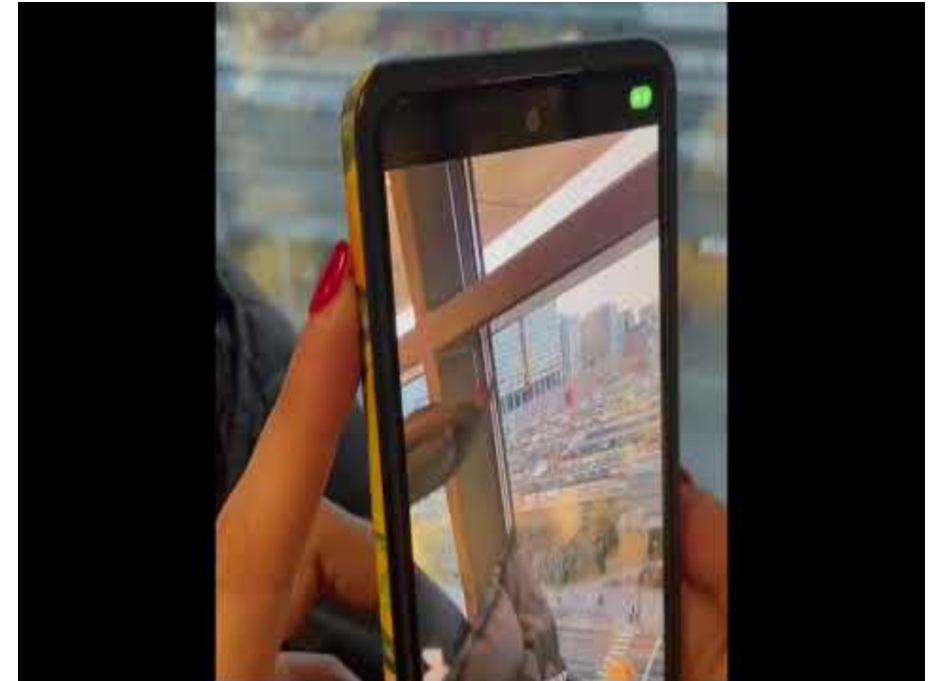


TIKTOK REKRYTOINNISSA

Näin helppoa Tiktok videon tekeminen oikeasti on.
Kokeile rohkeasti ja onnistu!

- » Musiikki ja erikoistehosteet eivät ole välttämättömiä. Jos kuitenkin päädyt niitä käyttämään, kannattaa valita niistä trendaavat!
- » Tiktok on rekrytoinnissa erittäin tehokas työkalu, kun se on tehty huolellisesti ja kohdennetusti.

**SISÄLLYTÄ VIDEOON KUTSU TOIMINTAAN,
ESIM. LINKKI TYÖPAIKKAILMOITUKSEEN!**



Voit katsoa videon myös tästä!



VERKKOSIVUT



VERKKOSIVUT

Miksi verkkosivut ovat tärkeitä rekrytoinnin kannalta?

- »» Toimivat ja selkeät verkkosivut ovat yrityksesi digitaalinen käyntikortti ja usein myös mahdollisen työntekijän ensikontakti yritykseesi.
 - »» Yrityksesi verkkosivut ovat hyvä alusta positiivisen työnantajakuva kehittämiselle. Kun työnantajamielikuva on vahva, saat enemmän relevantteja hakemuksia oikeanlaisilta ihmisiltä.
- Sosiaalisen median mainokset
- »» ohjaavat mahdollisia työntekijöitä suoraan yrityksesi kotisivuille.

VERKKOSIVUT

Mitä verkkosivuilta tulisi löytyä?

- » Minkälaista työnteko yrityksessäsi on ja mitä osaamista sinne haetaan
 - » Avoimet palkkatiedot ja työsuhde-edut
 - » Nykyisten työntekijöiden kertomuksia omasta työskentelystä ja kokemuksesta yrityksessä
 - » Yrityksesi arvot – hakijat etsivät itselleen sopivia arvoja ja merkityksellisyyttä
- Verkkosivujesi tulisi olla myös mobiiliystävälliset, jotta hakijat voivat
- » hakea työpaikkoja myös puhelimella - Rekrytointiprosessin tulee olla mahdollisimman helppo työnhakijoille

URASIVU

LUO YRITYKSELLESI MENESTYKSEKÄS URASIVU!

Mikä on urasivu?

Urasivu on yrityksen verkkosivuilla oleva oma osio, joka sisältää erilaisia tietoja yrityksestä. Kyseessä ovat tiedot, joiden avulla halutaan kehittää yrityksen työnantajamielikuvaa ja houkutella ihmisiä yritykseen töihin.

Mikä on urasivun tavoite?

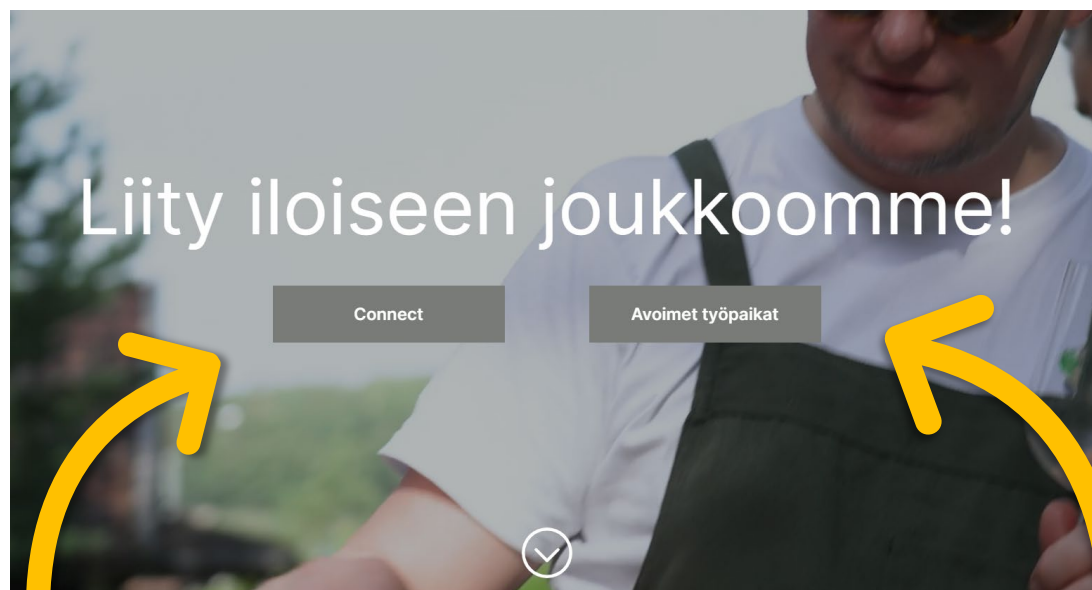
Laajentaa yleisön tietoisuutta yrityksestä miellyttävänä työnantajana ja luoda sellainen työnantajakuva, jota yritys tavoittelee.

Innostaa ihmisiä hakemaan yritykselle töihin. Verkkosivun vierailijoista halutaan tehdä työnhakijoita.

URASIVU

MITEN TEEN HYVÄN URASIVUN?

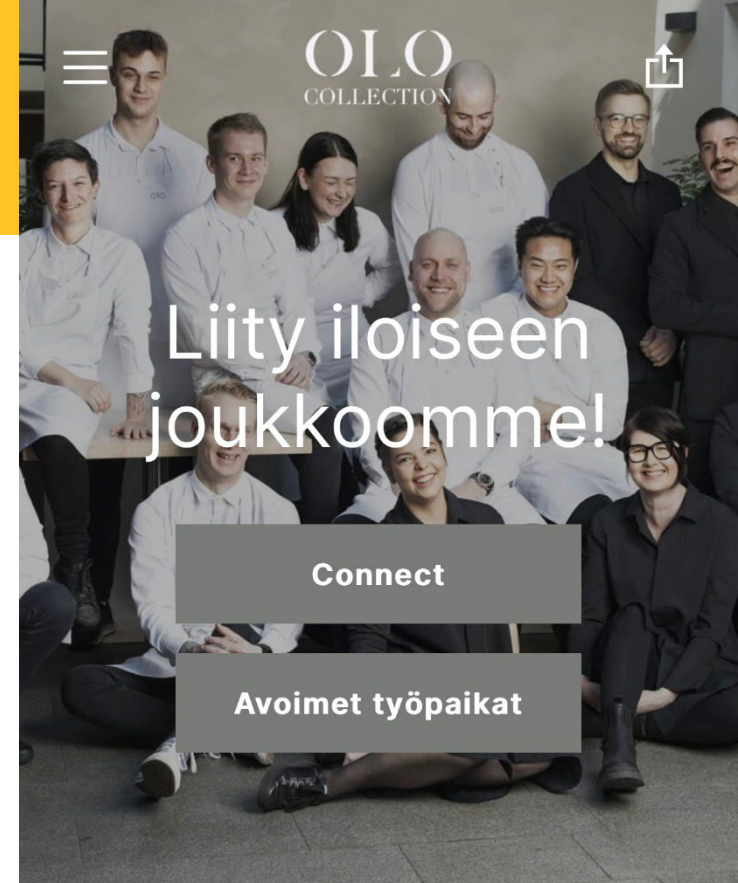
Seuraavat asiat kannattaa muistaa laatiessa urasivua:



Lisää "Connect" -painike, josta voi verkostoitua (yritys lähettää verkostoituneelle tietoa tulevista työmahdollisuuksista).

Lisää "Avoimet työpaikat" -painike, josta pääsee yrityksen avoiimiin työpaikkoihin.

Luo urasivu, joka toimii sujuvasti sekä tietokone- että mobiiliversiossa.



Intohimomme on saada elämä maistumaan paremmalta

URASIVU

Käytä videoita. "Video on noin viisi kertaa tehokkaampi tapa säilyttää vierailija sivulla kuin pelkkä teksti" – Heidi Kangas, Talentech.

Kerro työssä viihtyvistä työntekijöistä.

Arvostamme toisiamme!



"Aloitin työt Brasassa loppuvuodesta 2022. Olen seurannut ravintolan toimintaa avaamisesta alkaen. Ja osan työntekijöistä"



"Olen työskennellyt Egossa melkein kaksi vuotta. Aloitin joulun ajan kausityöntekijänä, mutta pidin täällä työskentelystä niin paljon."



Kuvaile yrityksen arvoja

Arvomme - näiden mukaan toimimme!

Meillä onnistuu	+
Kehitymme jatkuvasti	+
Arvostamme toisiamme	+
Olemme vastuullisia	+
Haluamme menestyä	+

Katso video täältä:



URASIVU

Meillä onnistuu!

Meille on tärkeää, että juuri sinä pääset toteuttamaan haaveitasi.

Me olemme toteuttaneet omiamme luomalla ravintoloihimme innostavan, iloisen ja avoimen ilmapiiirin.

Tiedämme, että monet kokevat Olo-ravintoloiden kunnianhimoisen kirjon ihan parhaaksi jutuksi työurallaan. Vaihtoehtoja löytyy. Meillä ei juututa ja pysähdytään vaan kehityttään.

Meillä on tilaa monenlaisille ihmisille ja erilaisille elämäntilanteille. Hyvä ilmapiiri syntyy välittämisestä. Pidämme huolta siitä, että töissä pysyy hyvä meininki ja kaikilla on hyvä olo.



Listaa yrityksen tarjoamat edut, esim. työterveys, joustavat työajat, modernit työvälineet yms.

Eduista iloa ja hyötyä!

Kivat työkaverit ja parhaat ravintolat	+
Reilu, kokemuksen huomioiva palkka	+
Epassilla kultuuria ja liikuntaa	+
Caps-henkilöstöetuohjelma	+
Maistuvaa elämää alennuksella	+
Työterveydenhuolto Mehiläisellä	+

Kerro millaista on työskennellä yrityksessä ja minkälainen yritys on työnantajana

*FUTURE
WORKPLACES
'22*

Kehitymme jatkuvasti!

Vuonna 2022 saimme Future Workplaces -sertifikaatin osoituksena siitä, että työntekijöillemme tärkeät asiat toteutuvat meillä hyvin. Olemme ylpeitä sertifikaatista!

Kehitymme jatkuvasti ja laitamme paukkuja jokaiseen ravintolaamme työpaikkana. Tätä työtä teemme yhdessä, arvojemme pohjalta!

Viime vuonna käynnistimme kulttuuriprojektin Leidenschaftin kanssa ja toteutimme myös Siqni-kyselyn. Siqnin kautta syvensimme ymmärrystämme siitä, mikä on

URASIVU

”Mietitty urasivukävijän polku”

On hyvä miettiä ”urasivukävijän polku”, eli kun sivukävijä urasivulleen päätyy:

- 1.** Mitä hän näkee ensimmäisenä? (tärkeimmät tiedot heti näkyvillä, esim. avoimet työpaikat-painike)
- 2.** Löytääkö hän etsimänsä? (urasivun selkeys ja järjestys)
- 3.** Jos sivukävijä ei etsi mitään, minne haluat hänen menevän? (haluat että hän jäisi urasivuilleen pidemmäksi aikaa)
- 4.** Onko otettu huomioon sekä aktiivinen että passiivinen sivukävijä? (aktiivinen etsii rekrytointisivuja, passiivinen voi vaikkapa olla kiinnostunut omasta osaamisalueestaan)

LASKEUTUMISSIVU

Luo yrityksellesi onnistunut rekrytoinnin laskeutumissivu!

Rekrytointikampanjan laskeutumissivu (eng. landing page) on sivu, johon käyttäjät laskeutuvat eri digikanavista hakemaan työpaikkaa.

Huolellisesti laadittu, selkeä ja luottamusta herättävä rekrytoinnin laskeutumissivu saa suurella todennäköisyydellä sivulle päätyneen työnhakijan täyttämään lomakkeen.

LASKEUTUMISSIVU

Hyvän rekrytoinnin laskeutumissivun muistilista

- » Selkeä kuvaus työpaikasta ja sen eduista ja hyödyistä
- » Selkeät kappalejaot, kerro sisällössä vain mitä pidät ehdottoman oleellisena
- » Työpaikkaan liittyvä visuaalisesti miellyttävä kuva
- » Helppo tapa edetä, esimerkiksi valmis työnhakulomake
- » Call to action "Hae töitä" tai "Hae nyt!" – kehotenappula, joka erottuu selkeästi taustasta

LASKEUTUMISSIVU

Esimerkkejä rekrytoinnin laskeutumissivusta

Sisällössä keskitytään hyviin
puoliin; mukavaan työyhteisöön ja
tunnelmaan

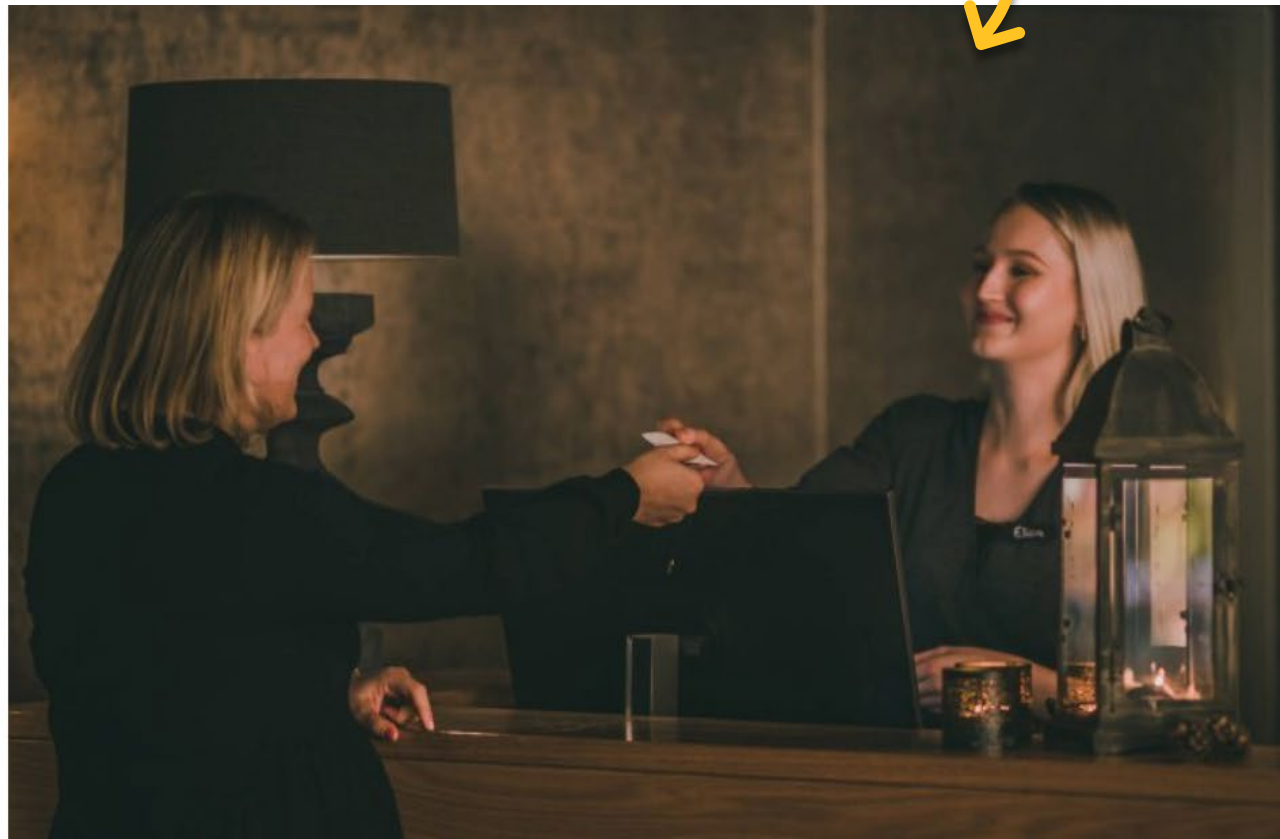
AUKI MONTA TYÖPAIKKAA POHJOISESTA ETELÄÄN

Sinustako tuleva työkaverimme? Meiltä löydät monipuolisia työtehtäviä niin Lapland Hotelsin ravintoloista ja hotelleista, Lapland Safariksen ohjelmapalveluiden parista kuin hiihtokeskuksista. Jos sydämesi sykkii lappilaiselle tunnelmalle, liity lämminkiseen joukkoomme tuottamaan upeita pohjoisen elämyksiä vieraillemme! Hae nyt ja löydä paikkasi pohjoisen tarinassa.

KATSO KAIKKI AVOIMET TYÖPAIKAT

Selkeä kehotenappi

Hotellialaan liittyvä kuva
houkuttelevalla tunnelmalla



LASKEUTUMISSIVU

Kerrotaan työpaikan
eduista ja hyödyistä

TULE MEILLE TÖIHIN

Osaava ja motivoitunut henkilöstö on Sokos Hotellien menestymisen kannalta erityisen tärkeää. Ketjumme huolehtii henkilöstönsä hyvinvoinnista mm. osaamisen kehittämisellä, monipuolisilla palkitsemiskeinoilla sekä laadukkaalla esimiestyöllä. Henkilöstön viihtyvyyttä työssään mitataan säännöllisesti työtyytyväisyystutkimuksella.

Kasvava ja kansainvälistyvä Sokos Hotels –ketju tarjoaa mielenkiintoisia haasteita majoitus- ja ravitsemisalan asiakaspalvelutehtävissä sekä myynnissä ja markkinoinnissa. Tyypillisiä työnimikkeitä Sokos Hotelleissa ovat esim. vastaanottovirkailija, ravintolapäällikkö, yöportieeri, kokki, palvelupäällikkö ja myyntineuvottelija.

Alati kasvavaan ja uudistuvaan joukkoomme kaipaamme innokkaita tekijöitä.

S-RYHMÄN AVOIMET TYÖPAIKAT

Selkeä kehotenappi

Tuodaan esille
mahdolliset
työnimikkeet

Informatiivinen
ja ytimekäs
teksti selkeällä
kappalejaolla

HAKUKONEOPTIMOINTI

Miten työnhakijat löytävät nettisivusi paremmin?

Käytä hakusanoja jotka sisältävät kaupungin nimen!

Käytä tämän muotoista otsikkoa etusivulla:

*"ravintola/kahvila/hotelli *kaupungin nimi*"*

ESIMERKKI

- » Intialainen ravintola Delhi Mikkeli
- » Hotelli Sinikurki Helsinki

Vinkki!
**Hakusanat ovat
kaikista tehokkaimpia
otsikkoina!**

VERKKOSIVUJEN LÖYDETTÄVYYS

Miten työnhakijat löytävät nettisivusi paremmin?

Parhaan näkyvyyden takaamiseksi yrityksen nimi, osoite ja puhelinnumero tulee olla edellä mainitussa järjestyksessä allekkain näkyvästi esillä nettisivuilla tekstimuodossa.

Näin sekä hakukone että työnhakijat saavat tiedot parhaiten omaan käyttöönsä.

ESIMERKKI

Kahvila Rakkaus

Rakkaudentie 13, 00100 Helsinki

Puh. 050-1234567

**Selkeät
yhteystiedot antavat
yrityksestä työnhakijalle
luotettavan kuvan!**

VERKKOSIVUJEN LÖYDETTÄVYYS

Lisää nämä hakusanat urasivulle ja rekrytoinnin laskeutumissivulle

Käytä tämän muotoisia hakusanoja otsikkoina:

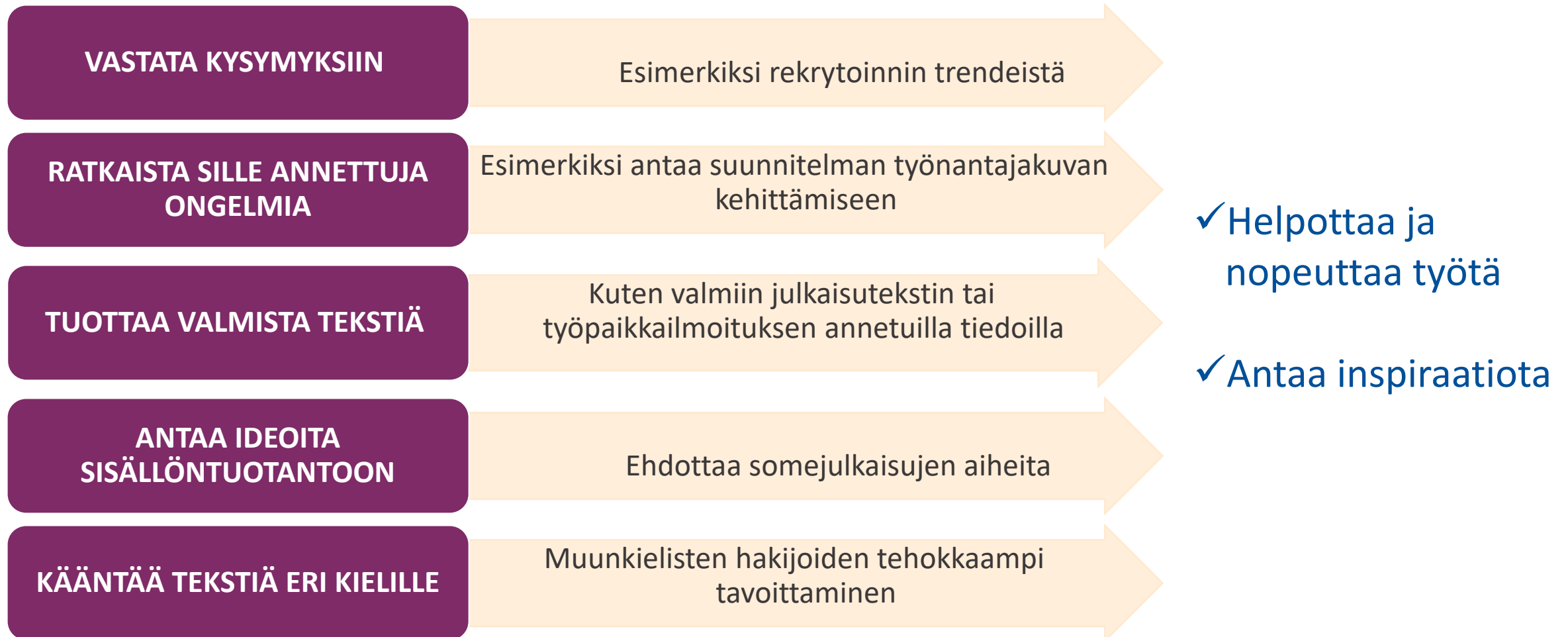
“*ravintola-ala/matkailuala/hotelli avoimet työpaikat *kaupungin nimi**”
“**työnimike* *kaupungin nimi**”

ESIMERKKI

- » Ravintola-ala avoimet työpaikat Helsinki
- » Keittiön vuoropäällikkö Vantaa

CHATGPT:N HYÖDYNTÄMINEN REKRYTOINNISSA

CHATGPT:N HYÖDYNTÄMINEN REKRYTOINNISSA

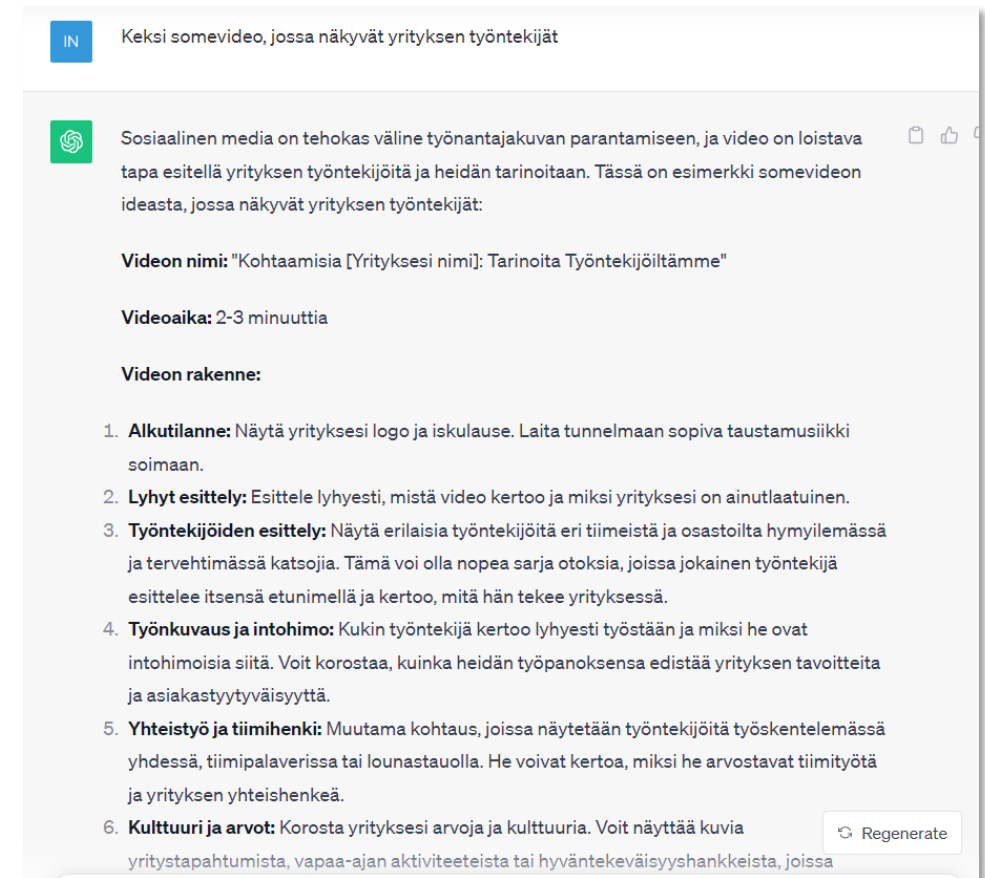


CHATGPT:N ESIMERKKEJÄ

Kokeile vaikka seuraavia kysymyksiä /käskyjä ChatGPT:lle:

- » Miten houkuttelen työntekijöitä yritykseni pariin?
- » Minkälaisessa työpaikassa nuoret viihtyvät?
- » Miten kiinnittää huomio työpaikkailmoitukseeni?
- » Kirjoita Instagram-kuvateksti uuden työntekijän esittelemiseksi
- » Suunnittele TikTok-video hotellin avoimista työpaikoista
- » Käännä seuraava teksti englanniksi: (teksti)
- » Miten pysyä ajankohtaisena sosiaalisessa mediassa?
- » Miten voin parantaa yritykseni työnantajakuvaa?

Muista kielen tarkistus ja lähdekriittisyys!



ChatGPT:n ratkaisu työntekijä-somevideoon.

CHATGPT:N ESIMERKKEJÄ

IN Miten saisin tehtyä houkuttelevan työpaikkailmoituksen hotellityöntekijöille?

Houkuttelevan työpaikkailmoituksen laatiminen on tärkeää, kun haet hotellityöntekijöitä. Seuraavassa on joitakin vinkkejä, joilla voit tehdä houkuttelevan työpaikkailmoituksen hotellialalle:

1. **Selkeä ja houkutteleva otsikko:** Käytä napakkaa ja informatiivista otsikkoa, joka tiivistää tehtävän. Esimerkiksi: "Hotellin vastaanottovirkailija etsitään: Liity tiimiimme!"
2. **Kuvaa tehtävän merkitystä:** Aloita ilmoitus kertomalla, miksi kyseinen työpaikka on tärkeä ja miten se vaikuttaa hotellin toimintaan ja asiakastytytyväisyyteen.
3. **Yritysesittely:** Lyhyt kuvaus hotellistasi, sen arvoista ja kulttuurista. Painota, mitä tekee yrityksestäsi erityisen houkuttelevan työpaikkana.
4. **Työnkuvaus:** Selitä tarkasti, mitä tehtävään kuuluu, mukaan lukien vastuut ja odotukset. Käytä selkeitä ja ymmärrettäviä termejä.
5. **Kokemus ja pätevyys:** Kerro, millaista koulutusta tai työkokemusta odotetaan, mutta myös, että olet avoin hakijoille, joilla on erilaisia taitoja ja kokemuksia.
6. **Edut ja palkka:** Selvitä, mitä etuja ja palkkaa tarjoatte työntekijöille. Tämä voi sisältää terveydenhuollon, henkilöstöalennukset, koulutusmahdollisuudet ja joustavat työajat.
7. **Työympäristö ja tiimi:** Kerro, millainen on hotellinne työympäristö ja työyhteisö. Painota tiimin yhteenkuuluvuutta ja tukea.
8. **Työnantajabrändi:** Käytä työnantajabrändiänne. Jos hotellillanne on erityisiä tunnuspiirteitä

IN Suunnittele TikTok-video ravintolalle, joka etsii uutta kokkia

Tässä on esimerkki 15 sekunnin TikTok-videosta, joka mainostaa ravintolalla olevaa avointa kokkien paikkaa:

[Video alkaa keittiöstä, jossa kokki valmistelee herkullisen aterian]

👋 "Hei siellä, intohimoiset kokit! Etsimme uutta jäsentä tiimiimme!"

[Leikkaus näkymään ravintolan tunnelmallisesta ilmapiiristä, onnellisista asiakkaista ja hymyilevistä työntekijöistä]

👨‍🍳 "Meillä on täällä perhe, joka arvostaa intohimoa ja luovuutta keittiössä."

[Tehoste: Näytetään nopeasti erilaisia aterioita, joita kokki voi valmistaa]

🍔 "Voit olla osa luomusti maailmanluokkaista ruokaa - liity joukkoomme!"

[Tehoste: Esitellään ravintolan nimi ja sijainti]

🔄 Regenerate

IN Käännä seuraava lause englanniksi: Etsimme taitavaa ravintola-alan ammattilaista liittymään iloiseen tiimiimme ja vahvistamaan rautaista osaamistamme sekä tuomaan asiakkaillemme ikimuistoisia kokemuksia.

"We are looking for a skilled restaurant industry professional to join our cheerful team, strengthen our expertise, and provide our customers with memorable experiences."

LÄHTEET

LÄHTEET

Datareportal. DIGITAL 2023: FINLAND. Luettavissa: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-finland>. Luettu: 9.10.2023.

Holkko, R. 2019. Urasivun tyypillisiä elementtejä ja keinoja erottautumiseen. Opinnäytetyö. Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma. Luettavissa: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/169421/Opinn%E4ytety%F6%20Roosa%20Holkko.pdf;jsessionid=F8E6A2BDBD52F292FCA08C33344ED5D3?sequence=2> . Luettu: 18.10.2023.

Kangas, H. 8.2.2021. Kuinka luoda konvertoivat urasivut? Blogi. Luettavissa: <https://blog.talentech.com/fi/kuinka-luoda-konvertoivat-urasivut> . Luettu: 18.10.2023.

Kari N. 2016. LAMK. Sosiaalisen median hyödyntäminen rekrytointiprosessissa. Luettavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/113494/Kari_Niina.pdf;jsessionid=55F3AA205A3280D18808FF70982DB313?sequence=1. Luettu: 9.10.2023

Laaksonen, K. 13.12.2022. Sosiaalinen media rekrytinnissa. Blogi. Luettavissa: <https://blog.kuulu.fi/sosiaalinen-media-rekrytinnin-apuna> . Luettu: 27.10.2023

Lapland Hotels. Etusivu. Luettavissa: <https://www.laplandhotels.com/FI/etusivu.html>. Luettu: 17.11.2023

Ojala, H. 2015. Rekrytointi sosiaalisessa mediassa. Opinnäytetyö. Savonia ammattikorkeakoulu, liiketalouden koulutusohjelma. Luettavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/86740/Ojala_Hilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y . Luettu: 22.10.2023

Sokos Hotels. Avoimet työpaikat. Luettavissa: <https://www.sokoshotels.fi/fi/tietoa-meista/tule-meille-toihin>. Luettu: 17.11.2023.

LÄHTEET

Statista. Distribution of Facebook users worldwide as of January 2023, by age and gender: <https://www.statista.com/statistics/376128/facebook-global-user-age-distribution/> . Luettu: 9.10.2023.

Statista. Most popular social networks worldwide as of July 2023, ranked by number of monthly active users. Luettavissa: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/> . Luettu: 9.10.2023

Susanna. 7.10.2022. Millaiset ovat hyvät urasivut? 3 asiaa, jotka löytyvät houkuttelevilta urasivuilta. Blogi. Luettavissa: <https://emine.fi/millaiset-ovat-hyvät-urasivut/#:~:text=Urasivut%20ovat%20asiakaskohderyhm%C3%A4lle%20suunnattujen%20verkkosivujenne,niin%20aktiiviset%20kuin%20passiivisetkin%20ty%C3%B6hakijat> . Luettu: 4.11.2023.

Varbi by grade. Urasivut, kehitä yrityksenne työnantajakuva. Luettavissa: <https://www.varbi.com/fi/urasivut/> . Luettu: 17.11.2023.