

GUGGENHEIM

- tulovirta ulkomaan matkailusta pääkaupunkiseudulle

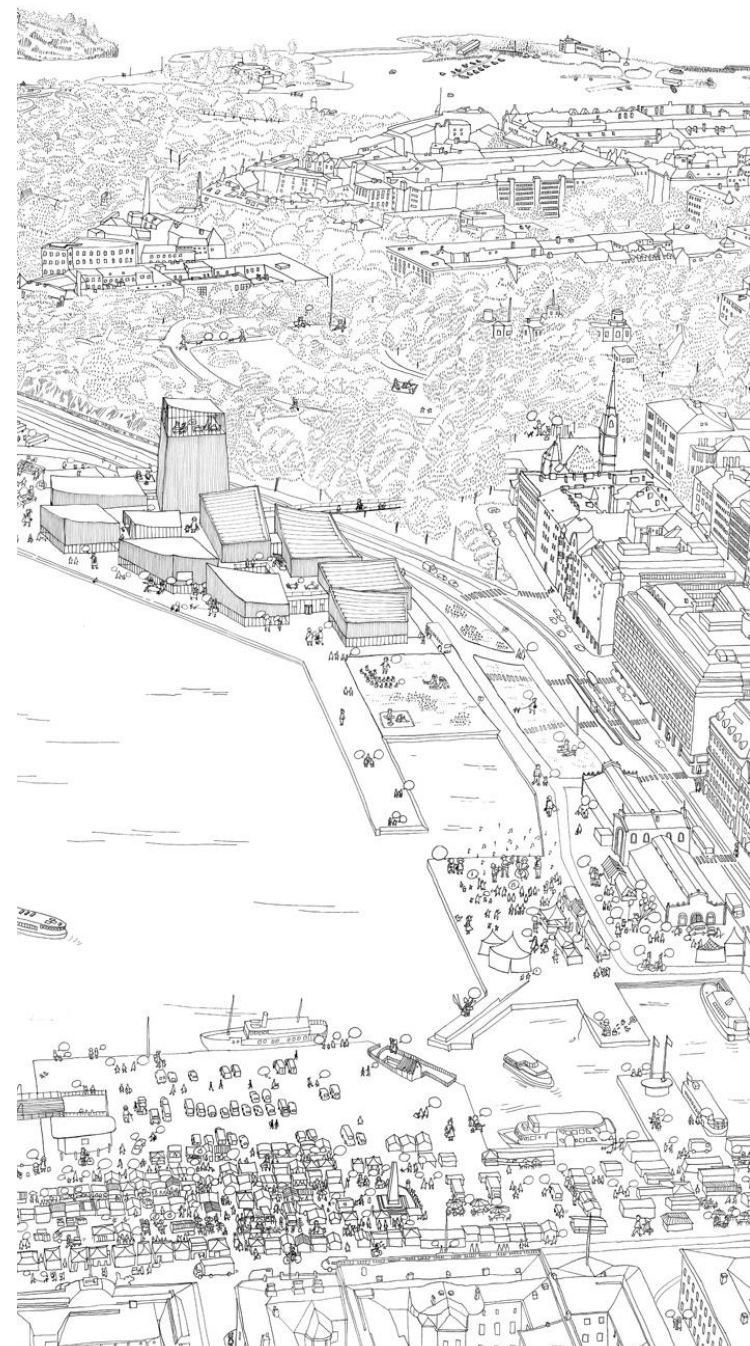


YHTEENVETO KESKEISISTÄ TULOKSISTA JA TUTKIMUKSEN MENETELMISTÄ



Guggenheim-museo on tunnettu matkailukohde

- Noin 40 prosenttia kyselyyn vastanneista ulkomaille matkailevista eurooppalaisista tuntee Guggenheim-museon. Puolet heistä on myös vieraillut Guggenheim-museossa.
- Helsingissä haastatelluista aasialaisturisteista liki 20 prosenttia tuntee Guggenheim-museon. Myös heistä puolet on vieraillut Guggenheim-museossa.
- Guggenheim-museo saa hyvän arvosanan suositteluindeksistä eli siitä, kuinka todennäköisesti haastateltavat suosittelisivat Guggenheim-museota ystävälle tai tuttavalle.



Guggenheim Helsinki lisääi Helsingin vetovoimaa matkailukohteena

40 prosenttia kyselyyn vastanneista matkailijoista arvioi Guggenheim-museon lisäävän Helsingin houkuttelevuutta matkakohteena.

- Helsingin houkuttelevuuden matkakohteena arvioitiin olevan nykyisin Oslon luokkaa. Tukholma ja Kööpenhamina koettiin hieman houkuttelevampina.
- Erityisesti eteläkorealaiset ja venäläiset haastatellut korostivat Guggenheim-museon nostavan Helsingin houkuttelevuutta.

Guggenheim-museo lisääi kyselyyn vastanneiden eurooppalaisten aikomuksia matkustaa pääkaupunkiseudulle merkittävästi.

- Matkailijapotentiaali on erityisen suurta niiden vastanneiden eurooppalaisten kohdalla, jotka eivät ole vierailleet Suomessa viimeisen kolmen vuoden aikana.
- Matkailijapotentiaalia on myös niiden vastanneiden joukossa, jotka eivät tunne Guggenheim museota.



Jos lomamatkailu kyselyn kohdemaista lisääntyisi vastaajien aikomusten mukaisesti, pääkaupunkiseudun matkailutulo kasvaisi Guggenheim-museon myötä merkittävästi

- Pääkaupunkiseudun matkailijatulopotentiaali on 36 - 45 miljoonaa euroa vuodessa.
- Työllisyysvaikutus matkailualalla voisi tällöin olla 215 henkilötyövuotta; lisäksi välillisesti 190 henkilötyövuoden vaikutus.
- Valtion verotulot (arvonlisä- ja ansiotulovero) voisivat kasvaa 9,6 miljoonaa euroa vuodessa.
- Helsingin (tai pääkaupunkiseudun) verotulot voisivat kasvaa 2,6 miljoonaa euroa vuodessa.
- Työllisyyden parantuessa julkisen menot vähenisivät 4,0 miljoonaa euroa vuodessa.



Tutkimuksen toteutus

Taloustutkimus ja alihankkija SSI Sweden haastattelivat lokakuussa 2015 yhteensä 2 240 matkailijaa Euroopasta ja Aasiasta.

- Eurooppalaiset haastateltiin heidän kotimaissaan. Haastateltavien perusjoukko koostui säännöllisesti matkailevista ihmisistä. Internet-paneelilla toteutetut kyselyt toteutettiin viidessä eri maassa: Iso-Britanniassa, Ranskassa, Ruotsissa, Saksassa ja Venäjällä. Otoskoko oli kussakin noin 400.
- Aasialaiset haastateltiin Helsinki-Vantaan lentoasemalla ja Helsingin nähtävyyksien edustalla. Lentoasemalla haastateltiin 200 aasialaista matkailijaa, Helsingin keskustassa 37 matkailijaa. Haastateltavat valittiin satunnaisotannalla.

Tutkimuksen rahoittajat ovat Elinkeinoelämän keskusliitto, Finavia, Finpro/Visit Finland, Helsingin kaupunki, Helsingin seudun kauppakamari, Kaupan liitto, Kämp Group, Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa, Rakennusteollisuus, Ravintolakolmio, TallinkSilja ja Talonrakennusteollisuus



Kattava, edustava internetpaneeli (SSI Sweden - Consumer panel Online)

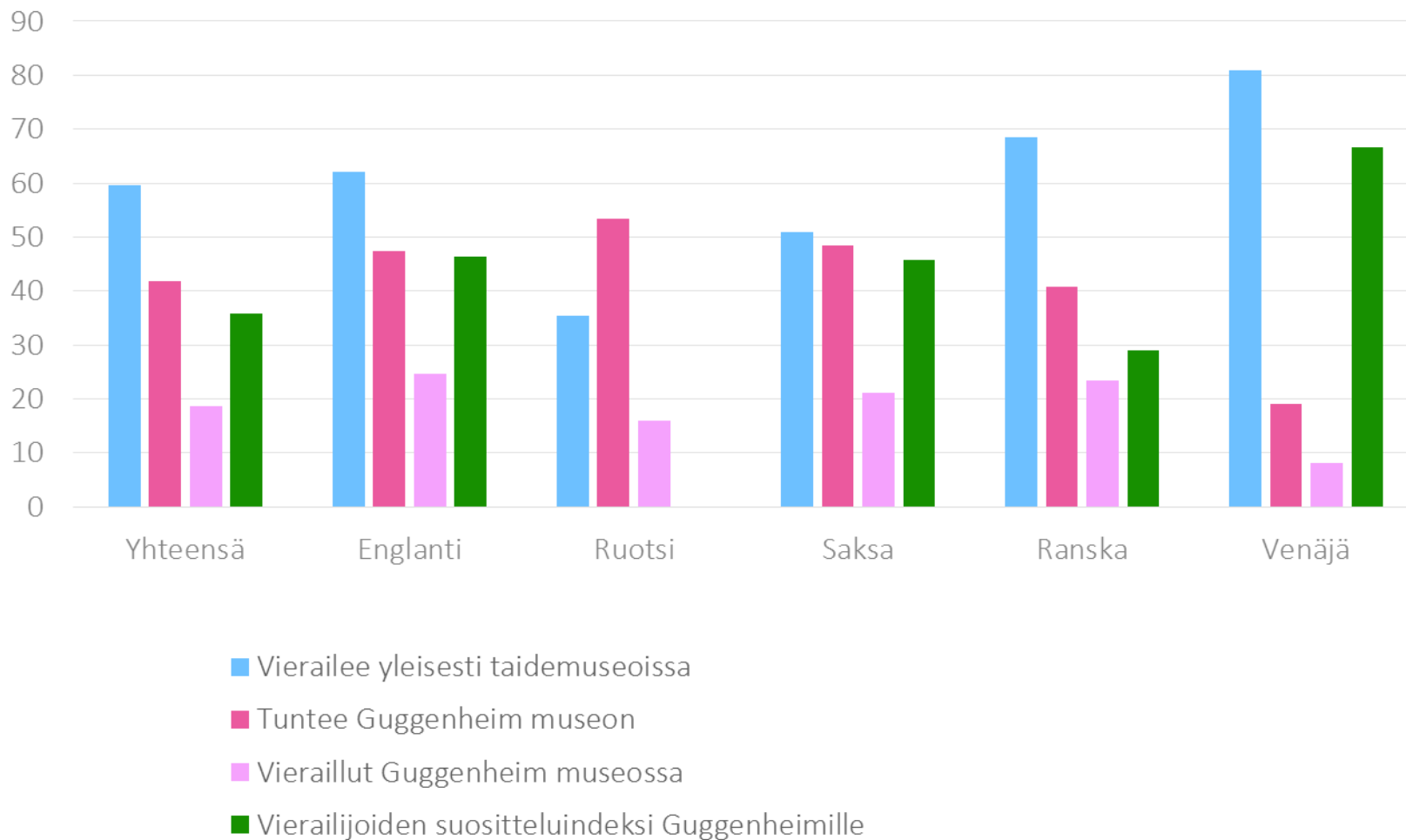
		Paneelin kohderyhmä	Matkaavat ulkomailla	Aloittivat vastaamisen	Vastasivat kyselyyn
RANSKA	Miehet	5019	2539	262	199
	Naiset	8713	3710	225	194
SAKSA	Miehet	6541	3910	218	203
	Naiset	8647	4936	216	194
RUOTSI	Miehet	1031	634	226	201
	Naiset	1517	975	213	198
ISO-BRITANNIA	Miehet	5111	3044	205	194
	Naiset	8719	5131	223	207
VENÄJÄ	Miehet				208
	Naiset				198

- Saksalaisia paneelissa on 15.188. Heistä 58 % on matkustanut ulkomaa lomalle 3 vuoden aikana.
- Ulkomaille lomalle matkustaneista saksalaisista noin 5 % ohjattiin satunnaisesti tähän kyselyyn.
- Saksalaisista kyselyyn ohjatuista 438 henkilöstä noin 91 prosenttia vastasi koko kyselyyn.

TUTKIMUKSEN TULOKSET



Vierailut taidemuseoissa ja Guggenheim museon tunnettuus, prosenttia vastaajista



Suositteluindeksi, net promotion score

■ TUTKIMUSKYSYMYS:

Kuinka todennäköistä on, että suosittelet Guggenheim-museota ystävälle tai tuttavalle?

■ ASTEIKKO: 0–10,

0 = ei lainkaan todennäköistä ja
10 = erittäin todennäköistä

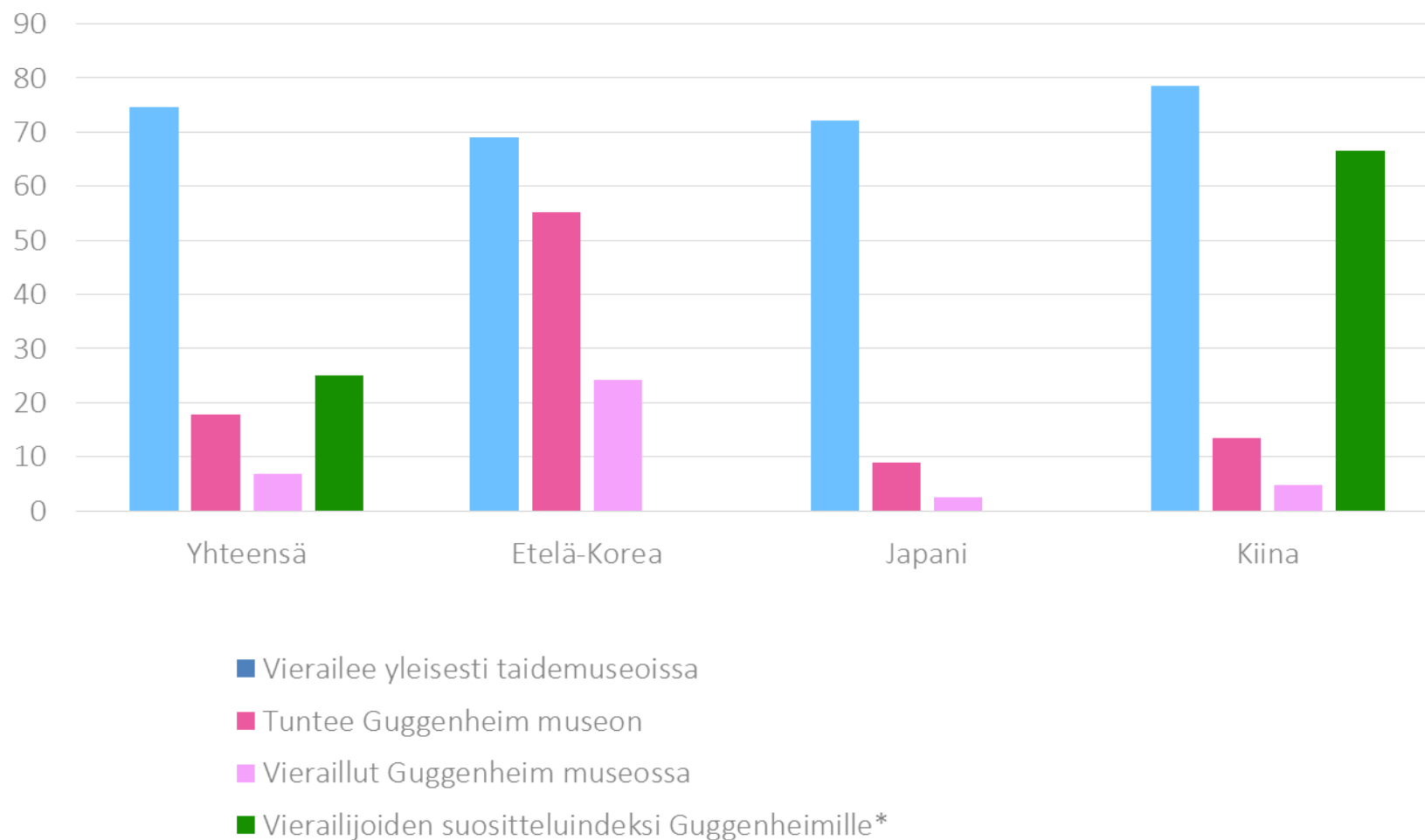
■ SUOSITTELUINDEKSI

= "10" tai "9" vastanneiden osuus
– "6" tai alle vastanneiden osuus

- Suositteluindeksin arvo tulkitaan hyväksi, jos saldoluku on yli 20 prosenttia.
- Maakyselyissä suositteluindeksiin vastasi 374 henkilöä, eli vajaa viidennes haastatelluista.
- Suomen matkailukohteissa suositteluindeksiin vastasi 16 henkilöä.
- Suositteluindeksin arvo on 35.

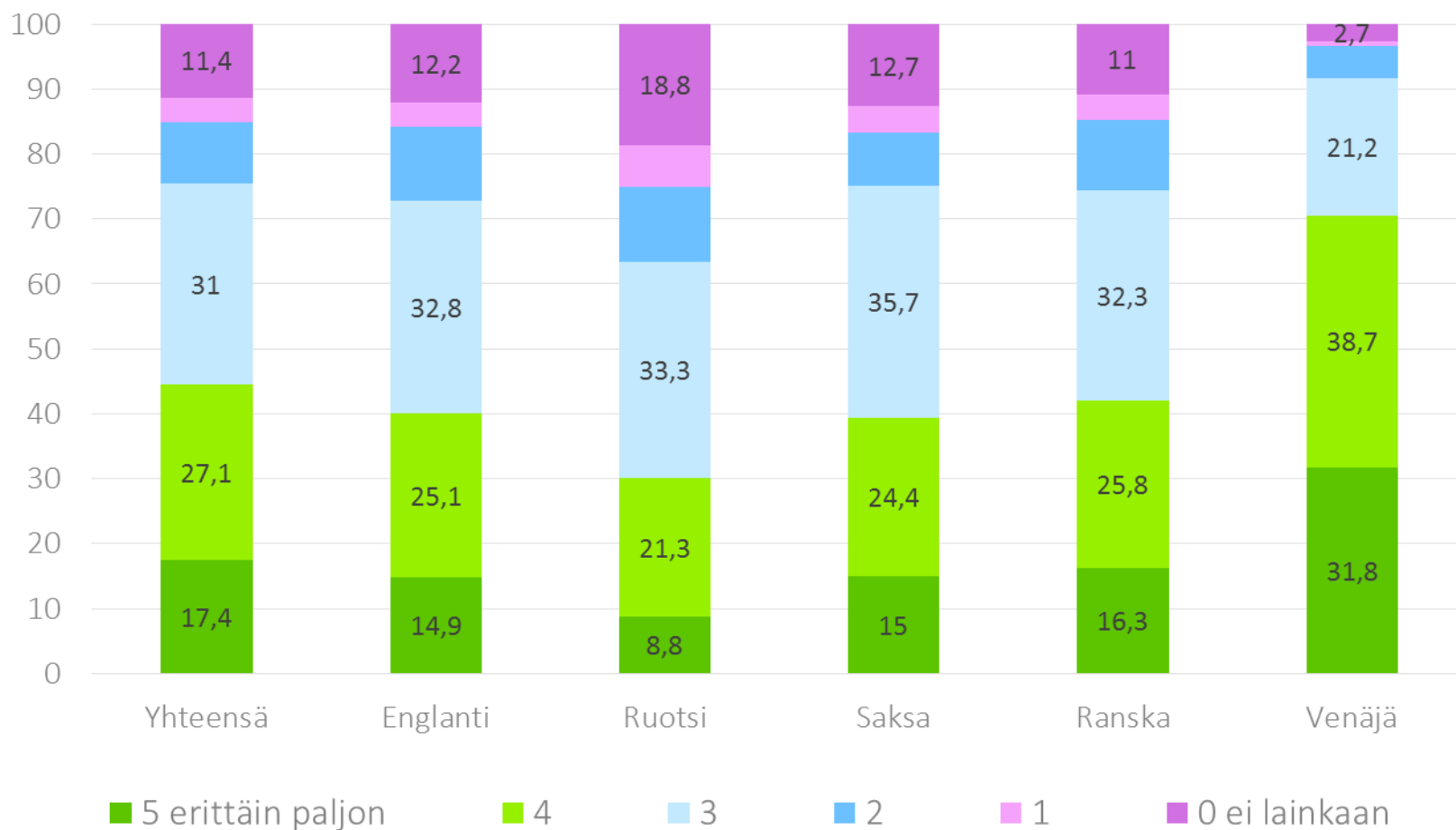


Vierailut taidemuseoissa ja Guggenheim museon tunnettuus, prosenttia vastaajista

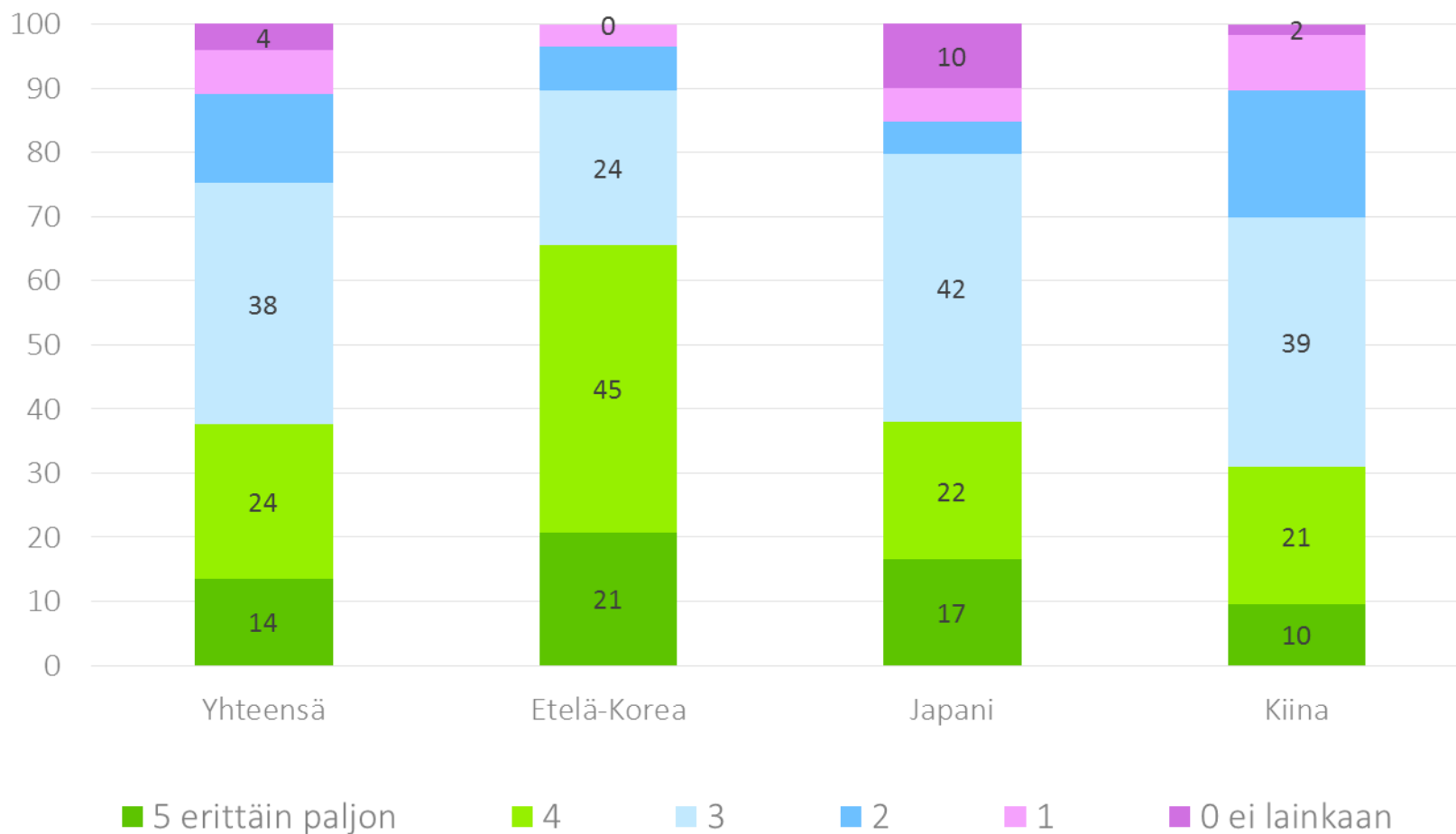


* Huom: vastaajien määrä jää pieneksi.

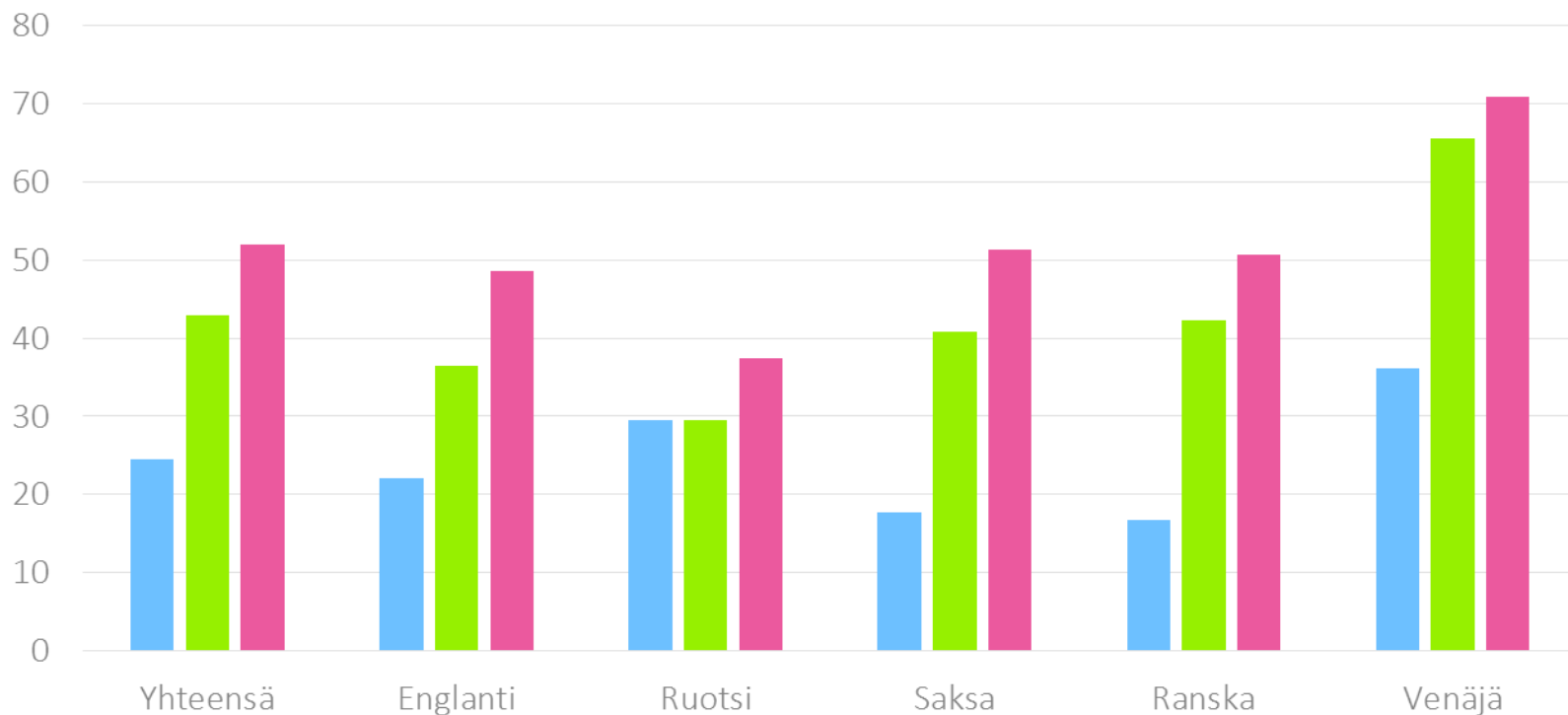
Lisäisikö Guggenheim museo Helsingin houkuttelevuutta matkakohteena? prosenttia vastaajista



Lisäisikö Guggenheim museo Helsingin houkuttelevuutta matkakohteena? prosenttia vastaajista

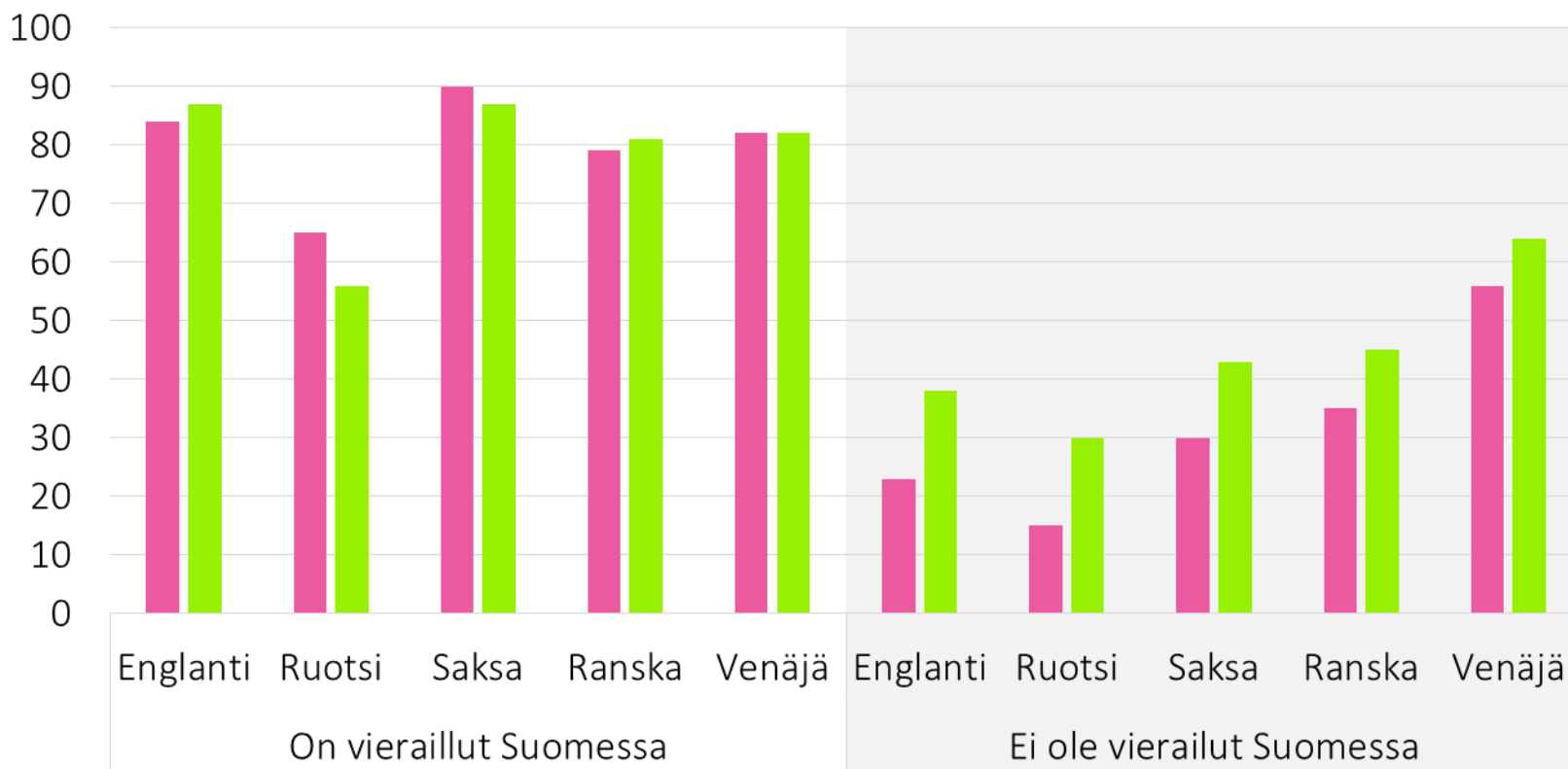


Oletko matkustanut/aiotko matkustaa Suomeen? prosenttia vastaajista



- Vieraillut viimeisen kolmen vuoden aikana
- Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana
- Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana, jos Guggenheim

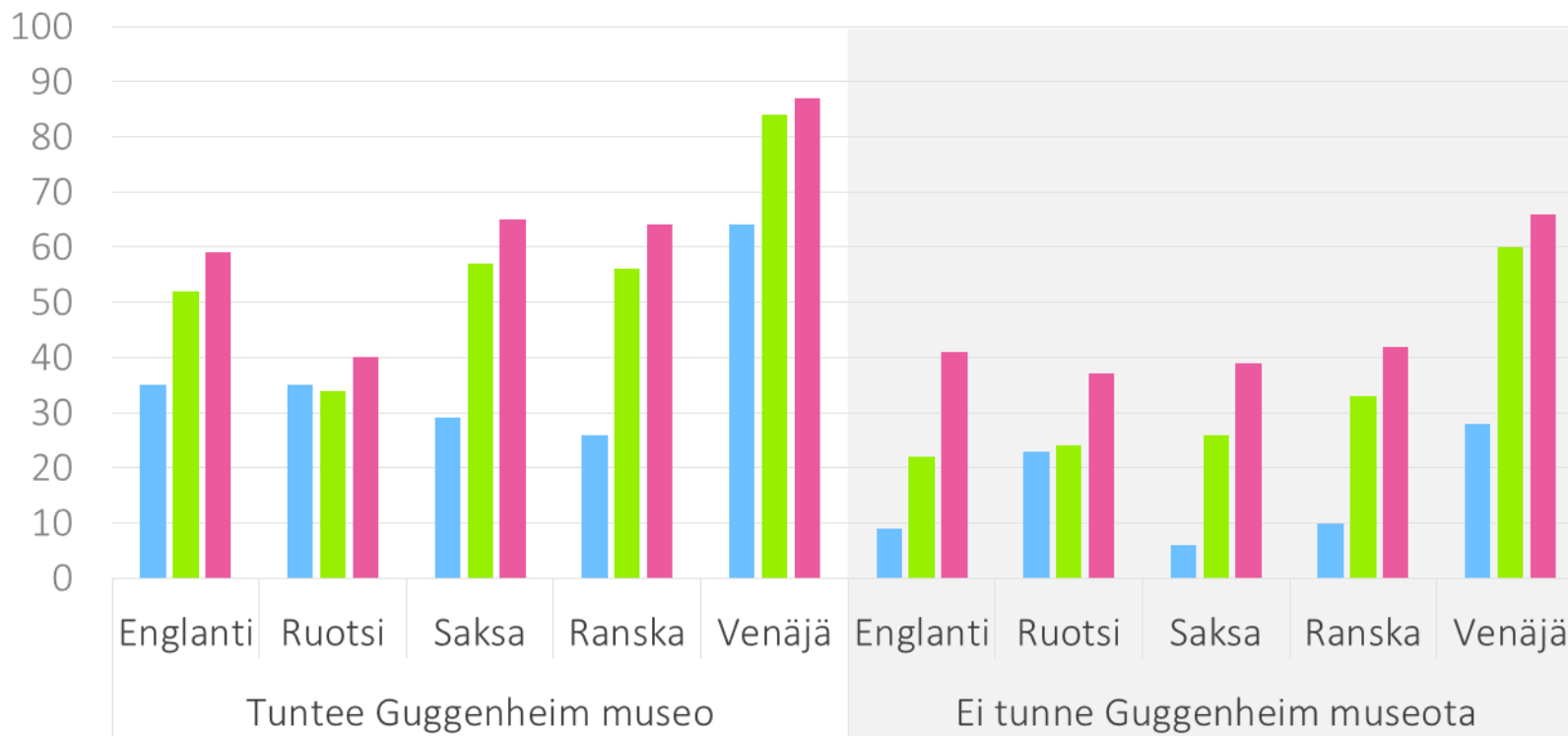
Oletko matkustanut/aiotko matkustaa Suomeen? prosenttia vastaajista



■ Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana

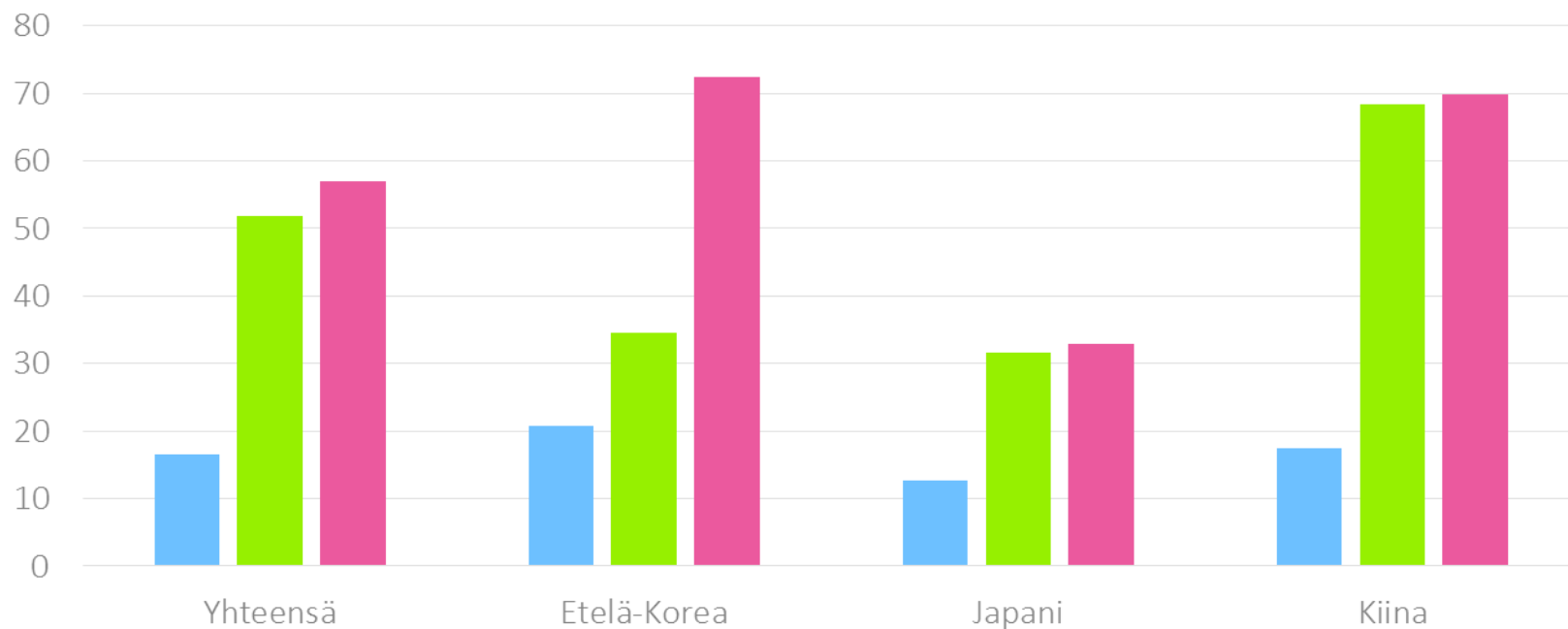
■ Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana, jos Guggenheim

Oletko matkustanut/aiotko matkustaa Suomeen? prosenttia vastaajista



- Vieraillut viimeisen kolmen vuoden aikana
- Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana
- Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana, jos Guggenheim

Oletko matkustanut/aiotko matkustaa Suomeen? prosenttia vastaajista



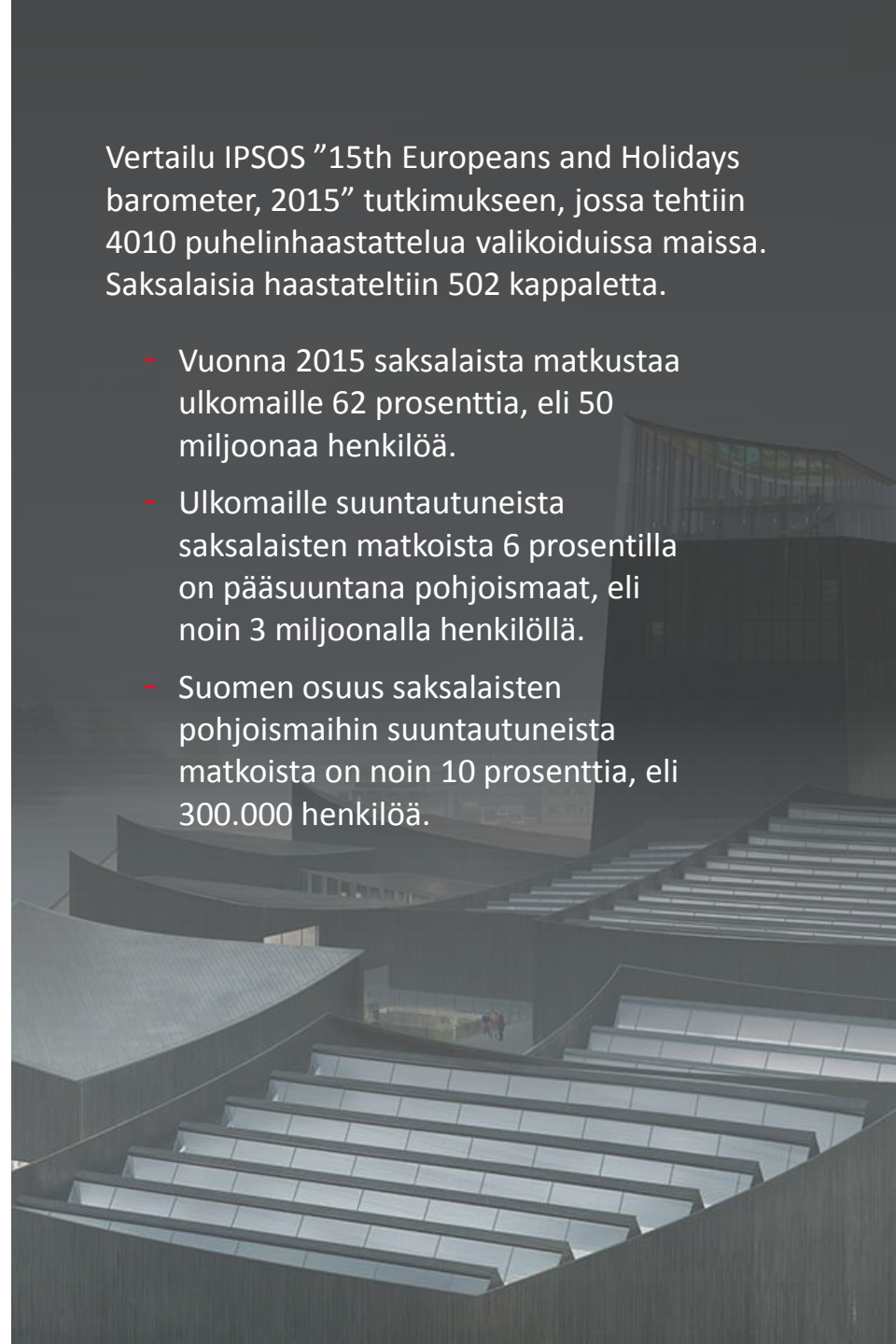
- Vieraillut viimeisen kolmen vuoden aikana
- Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana
- Aikoo vierailla seuraavan kolmen vuoden aikana, jos Guggenheim

Kyselytutkimuksen tulosten yleistettävyyys: matkailupotentiaali

- Tutkimustuloksia ei voi yleistää koskemaan valikoitujen Euroopan maiden kansalaisten kaikkea matkailua Suomeen.
- Tutkimuksen tulosten avulla arvioidaan Helsingin matkailupotentiaalin lisääntyminen Guggenheim-museon myötä.
- Visit Finlandin matkailijatutkimuksesta (maittain 500-1000 henkilön haastattelut lentokentällä) 2014 saadaan tiedot eri maiden kansalaisten matkailusta pääkaupunkiseudulle.
- Helsingin matkailupotentiaali arvioidaan kasvattamalla vuonna 2014 pääkaupunkiseudulle suuntautuvia matkoja kyselytutkimuksen tulosten perusteella.
- Seuraavan kolmen vuoden aikana pääkaupunkiseudulle voisi tulla tutkituista Euroopan maista 21 prosenttia enemmän matkustajia kuin vuonna 2014, mikäli matkailu kehittyisi tutkimukseen vastanneiden aikomusten mukaisesti.

Vertailu IPSOS "15th Europeans and Holidays barometer, 2015" tutkimukseen, jossa tehtiin 4010 puhelinhaastattelua valikoiduissa maissa. Saksalaisia haastateltiin 502 kappaletta.

- Vuonna 2015 saksalaista matkustaa ulkomaille 62 prosenttia, eli 50 miljoonaa henkilöä.
- Ulkomaille suuntautuneista saksalaisten matkoista 6 prosentilla on pääsuuntana pohjoismaat, eli noin 3 miljoonalla henkilöllä.
- Suomen osuus saksalaisten pohjoismaihin suuntautuneista matkoista on noin 10 prosenttia, eli 300.000 henkilöä.



Matkailupotentiaaliarvion tekeminen kyselyjen tuloksista

Osuusero, prosenttia, vastauksista

aikoo vierailla
Suomessa seuraavan
kolmen vuoden aikana,
jos Guggenheim museo

aikoo vierailla Suomessa
seuraavien kolmen vuoden aikana

Ero vastauksissa	Yhteensä	Englanti	Ruotsi	Saksa	Ranska	Venäjä
Prosenttiyksikköä	9	12	8	11	8	5
Prosenttia	21	33	27	26	20	8

Ero vastauksissa	Yhteensä	Etelä-Korea*	Japani	Kiina
Prosenttiyksikköä	5	38	1	2
Prosenttia	10	110	4	2

* Etelä-Korean matkustaja-arviot tehdään 10 prosentin matkustajamäärän lisäyksellä.



Guggenheim museon vaikutus ulkomaisten vapaa-ajan matkailuun vuodessa

	Matkoja pääkaupunkiseudulle vuonna 2014	Matkojen lisäys 3 vuoden aikana	Arviotu matkojen lisäys vuoden aikana
Ranska	86 949	17 500	5 850
Saksa	146 586	38 000	12 650
Iso-Britannia	116 209	38 500	12 850
Venäjä	772 847	62 000	20 650
Ruotsi	222 098	60 000	20 000
Kiina	180 394	3 500	1 150
Japani	154 168	6 000	2 000
Etelä-Korea*	85 304	8 500	2 850
<i>Yhteensä</i>	<i>1 764 555</i>	<i>234 000</i>	<i>78 000</i>
Kaikki maat	2 895 715	389 500	129 850

Lähteet: Visit Finland Matkailijatutkimus 2014, TAK rajatutkimus 2014

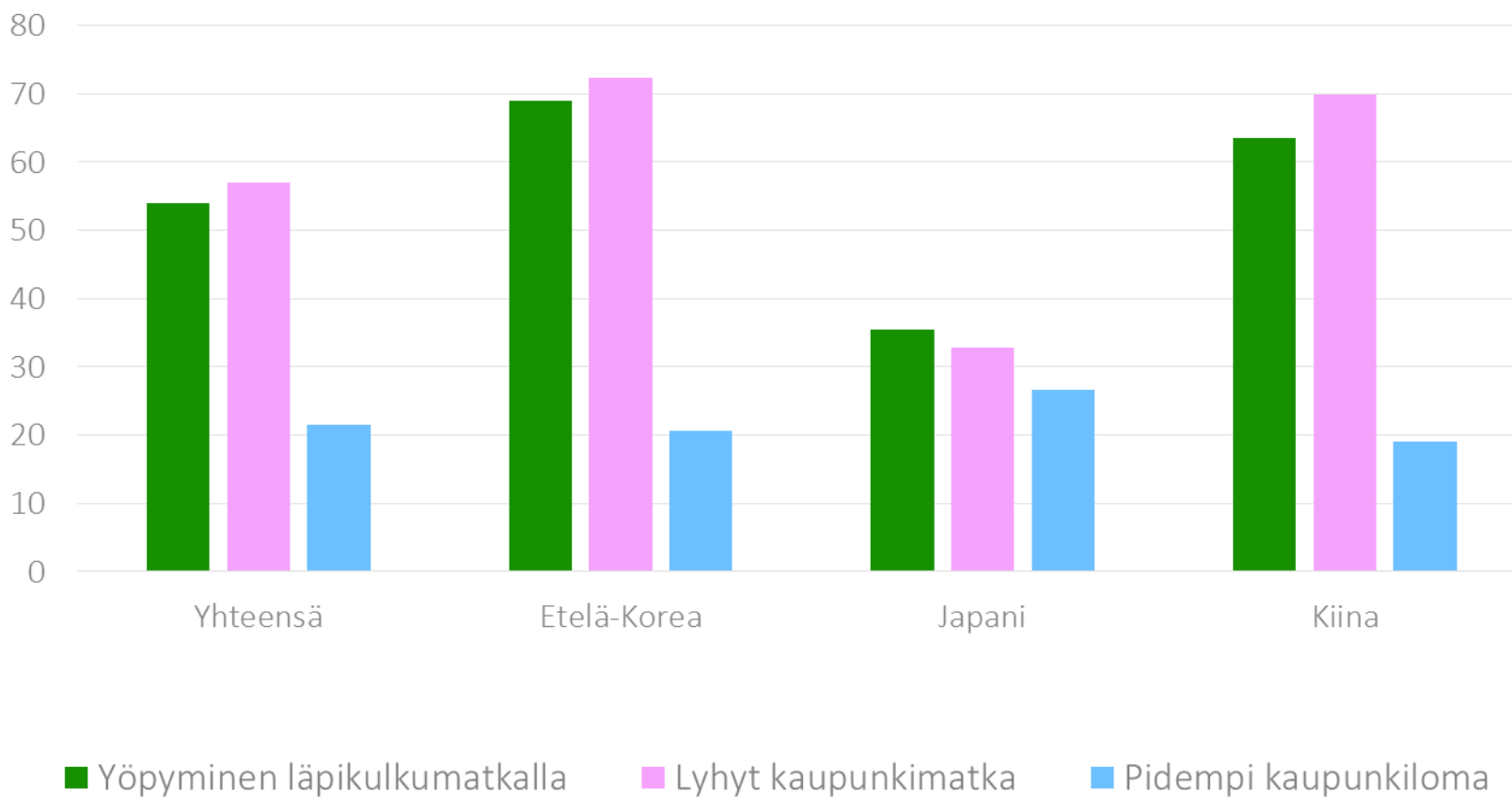
Guggenheim museon vaikutus ulkomaisten vapaa-ajan matkailuun ja matkailutuloon vuodessa.

	Matkoja pääkaupunkiseudulle vuonna 2014	Rahankäyttö, miljoonaa euroa 2014	Arviotu matkojen lisäys vuodessa	Arvioitu rahankäytön lisäys vuodessa, miljoonaa euroa
Ranska	86 949	25	5 850	2
Saksa	146 586	62	12 650	5
Iso-Britannia	116 209	37	12 850	4
Venäjä	772 847	199	20 650	5
Ruotsi	222 098	38	20 000	3
Kiina	180 394	114	1 150	1
Japani	154 168	59	2 000	1
Etelä-Korea	85 304	16	2 850	1
<i>Yhteensä</i>	<i>1 764 555</i>	<i>550</i>	<i>78 000</i>	<i>22</i>
Kaikki maat	2 895 715		129 850	36

- Ennakkoon käytetty rahamäärä (Suomen matkapaketti ja muut ennakkokulut Suomessa) on jätetty tarkastelun ulkopuolelle.

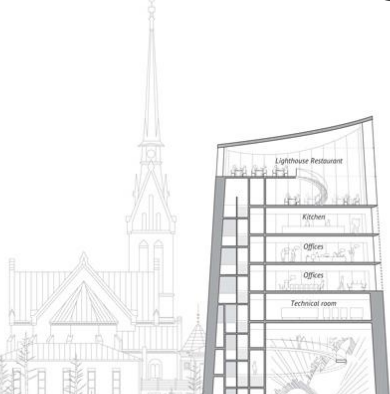
Lähteet: Visit Finland Matkailijatutkimus 2014, TAK rajatutkimus 2014 ja Tilastokeskuksen rajatutkimus 2012.

Aiotko vierailla Suomessa seuraavien kolmen vuoden aikana, jos Guggenheim museo, prosenttia vastaajista



Guggenheim museon vaikutus aasialaisten transitiomatkustajien vierailuun Helsingissä

- Osuus, prosenttia, vastaajista "aikoo yöpyä läpikulkumatalla seuraavan kolmen vuoden aikana" jaettuna kolmella.



	Transitiomatkustajia vuonna 2014	Rahankäyttö- potentiaali, miljoonaa euroa	Arvioitu kaupunkivierailujen lisäys	Arvioitu rahankäytön lisäys, miljoonaa euroa
Kiina	111 550	32	23 500	7
Japani	108 281	6	13 000	1
Etelä-Korea	115 009	6	26 500	1
Yhteensä	334 840	44	63 000	9

Lähteet: Visit Finland Matkailijatutkimus 2014, TAK rajatutkimus 2014 ja Tilastokeskuksen rajatutkimus 2012.

Guggenheim museon taloudelliset vaikutukset Helsingin ja valtion näkökulmasta ulkomaisten vapaa-ajan matkailijoiden ja työmatkailijoiden osalta.

Matkailijatulon lisäys, miljoonaa euroa	45
Yrityksille, miljoonaa euroa	36
Arvonlisävero*, miljoonaa euroa	9
Työllisyysvaikutus, henkilötyövuotta	405
Välitön, henkilötyövuotta	215
Välillinen (0,9 kertaa), henkilötyövuotta	190
Palkkaverot (ansiotulovero ja kunnallisverot), miljoonaa euroa	3,2
Valtion vero, miljoonaa euroa	0,6
Kunnallisvero, miljoonaa euroa	2,6
Julkisten menojen vähentyminen työllisyyden parantuessa, miljoonaa euroa	4,0
*Kerrannaisvaikutuksineen läpi koko osto-myynti -ketjun	

Lähteet: Veronmaksajat, keskipalkkaisen (3000 €/kk) verot vuonna 2015; Tilastokeskus: Pano-tuotos –taulut ja yritysten liikevaihto/henkilöstö.

Yleistys sekä vapaa-ajan että työmatkailuun

- Tutkimuksen perusjoukkoa rajoitettiin valintakysymyksellä:
”oletko käynyt ulkomailla lomamatkalla viimeisen kolmen vuoden aikana”
- Jos voidaan olettaa, että valtaosa työmatkoja tekevistä ulkomaisista on käynyt ulkomailla vapaa-ajan matkoilla viimeisen kolmen vuoden aikana, kyselyn tulokset voidaan yleistää myös työmatkoihin.

Kyselytutkimuksen yleistettävyys matkojen keston mukaan

Visit Finland (2014) tutkimus pääkaupunkiseudulle suuntautuneista matkoista

	Yli 2 yöpymistä	1-2 yöpymistä	Päivämatka	Matkoja, kpl	Yötä keskimäärin
Ranska	36 %	32 %	32 %	123 790	3,8
Saksa	51 %	30 %	19 %	208 395	4,7
Iso-Britannia	39 %	42 %	18 %	180 808	3,2
Venäjä	27 %	27 %	46 %	912000	2,2
Ruotsi	21 %	32 %	47 %	340 426	2,2

Aiotko tulla Suomeen seuraavan kolmen vuoden aikana? % vastanneista

Yhteensä (matkan kestoa ei eritelty kyselyssä)

Ranska	42
Saksa	41
Iso-Britannia	37
Venäjä	66
Ruotsi	30

Aiotko tulla Suomeen seuraavan kolmen vuoden aikana, jos Guggenheim museo?

% vastanneista

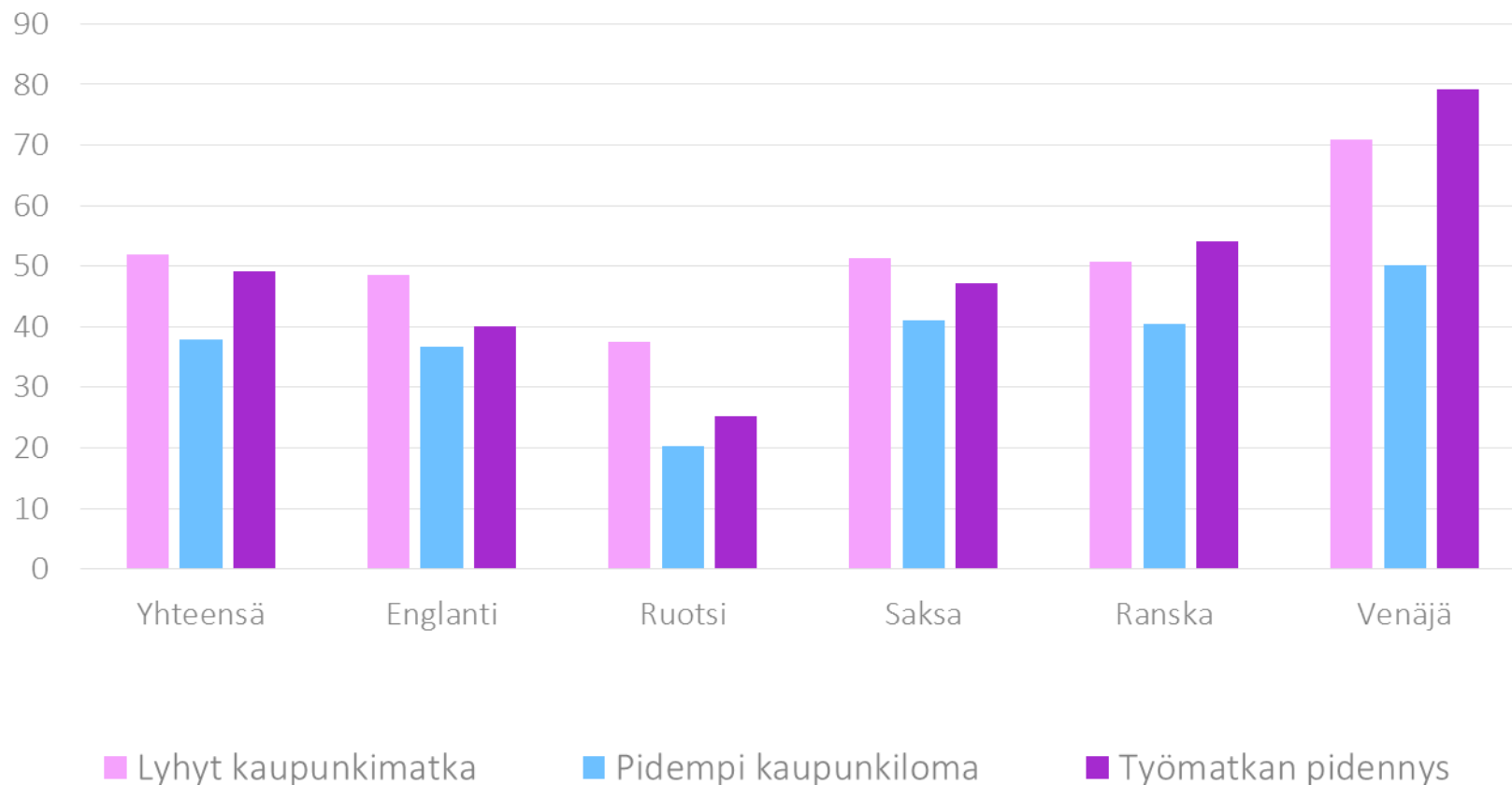
Pidempi loma Lyhyt kaupunkiloma Työmatkan pidennys

Ranska	41	51	54
Saksa	41	51	47
Iso-Britannia	37	49	40
Venäjä	50	71	79
Ruotsi	20	38	25

* Laskelma perustuu osuuseroon "lyhyt kaupunkiloma" verrattuna "yhteensä"

- Matkan keston mukainen erittely ei ole selkeää, koska kyselyssä ei eritelty "aikomusta matkustaa Suomeen" matkan keston mukaan.
- Jos lyhyeksi kaupunkilomaksi tulkitaan 2-3 yötä, laskelma saattaa tuottaa saksalaisten matkojen osalta lievän yliarvion.
- Muiden tarkasteltavien maiden osalta arvio lienee kohtuullinen.
- Kyselyssä arvioitu aikomus tulla Suomeen yleistetään pk-seudun matkoihin. Aliarvio.

Aiotko vierailla Suomessa seuraavien kolmen vuoden aikana, jos Guggenheim museo, prosenttia vastaajista



Guggenheim museon vaikutus ulkomaisten sekä vapaa-ajan matkailuun että työmatkailuun vuodessa

	Matkoja pääkaupunkiseudulle vuonna 2014	Matkojen lisäys 3 vuoden aikana	Arviotu matkojen lisäys vuoden aikana
Ranska	123 790	25 000	8 350
Saksa	208 395	54 000	18 000
Iso-Britannia	180 808	59 500	19 850
Venäjä	912 000	73 000	24 350
Ruotsi	340 426	92 000	30 650
Kiina	217 784	4 500	1 500
Japani	166 927	6 500	2 150
Etelä-Korea*	90 693	9 000	3 000
<i>Yhteensä</i>	<i>2 240 823</i>	<i>323 500</i>	<i>107 850</i>
Kaikki maat	3 932 617	560 080	186 700

*Etelä-Korean matkailumäärien lisäys oletettu olevan 10 %

Lähteet: Visit Finland Matkailijatutkimus 2014, TAK rajatutkimus 2014

Guggenheim museon vaikutus ulkomaisten sekä vapaa-ajan matkailuun että työmatkailuun ja matkailutuloon vuodessa.

	Matkoja pääkaupunkiseudulle vuonna 2014	Rahankäyttö, miljoonaa euroa 2014	Arvioitu matkojen lisäys vuodessa	Arvioitu rahankäytön lisäys vuodessa, miljoonaa euroa
Ranska	123 790	36	8 350	2
Saksa	208 395	88	18 000	8
Iso-Britannia	180 808	58	19 850	6
Venäjä	912 000	235	24 350	6
Ruotsi	340 426	58	30 650	5
Kiina	217 784	137	1 500	1
Japani	166 927	64	2 150	1
Etelä-Korea	90 693	17	3 000	1
<i>Yhteensä</i>	<i>2 240 823</i>	<i>693</i>	<i>107 850</i>	<i>30</i>
Kaikki maat	3 932 617		186 700	52

- Ennakkoon käytetty rahamäärä (Suomen matkapaketti ja muut ennakkokulut Suomessa) on jätetty tarkastelun ulkopuolelle.

Lähteet: Visit Finland Matkailijatutkimus 2014, TAK rajatutkimus 2014 ja Tilastokeskuksen rajatutkimus 2012.

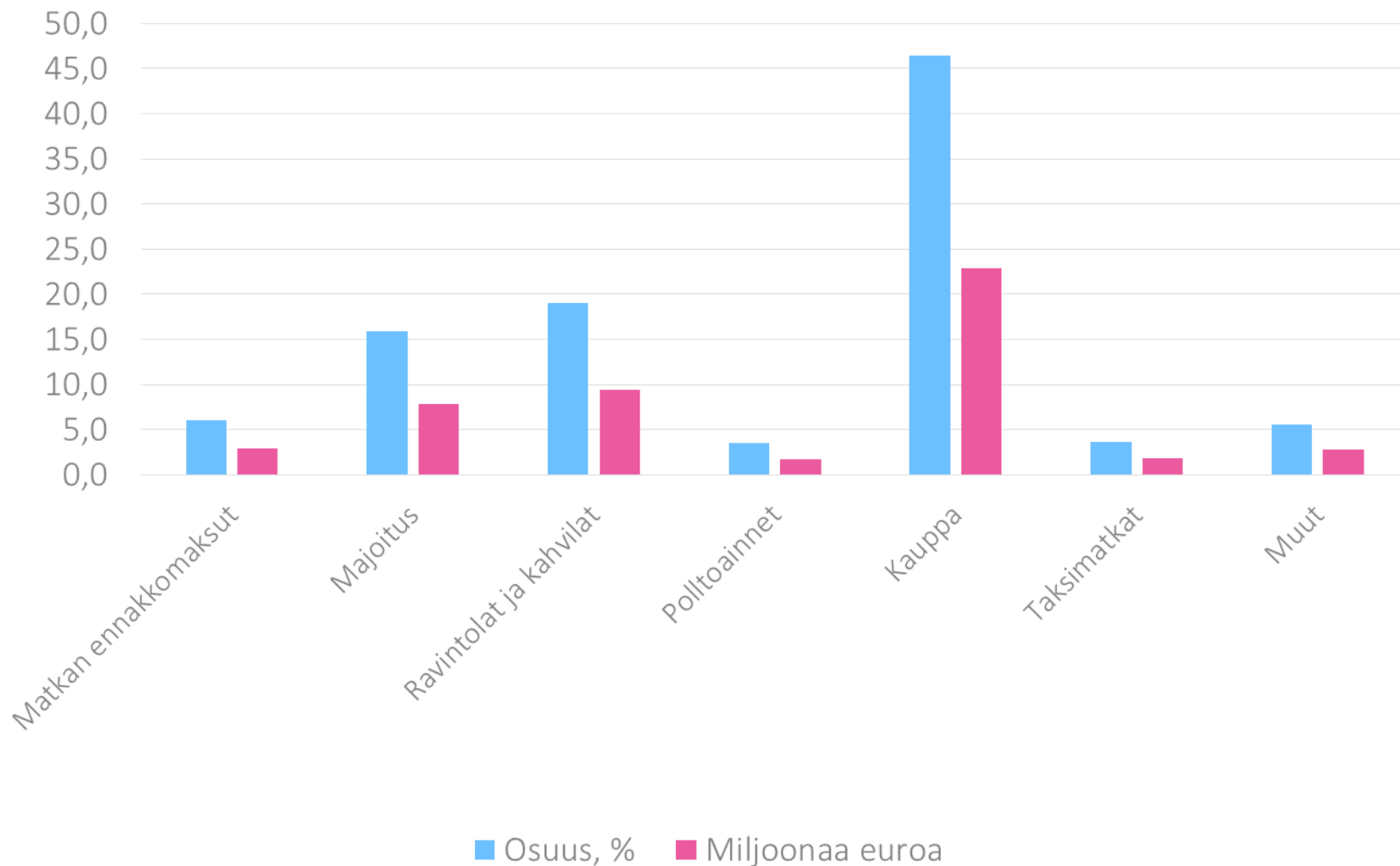
Guggenheim museon taloudelliset vaikutukset Helsingin ja valtion näkökulmasta ulkomaisten vapaa-ajan matkailijoiden ja työmatkailijoiden osalta.

Matkailijatulon lisäys, miljoonaa euroa	61
Yrityksille, miljoonaa euroa	49
Arvonlisävero*, miljoonaa euroa	12
Työllisyysvaikutus, henkilötyövuotta	550
Välitön, henkilötyövuotta	290
Välillinen (0,9 kertaa), henkilötyövuotta	260
Palkkaverot (ansiotulovero ja kunnallisverot), miljoonaa euroa	4,3
Valtion vero, miljoonaa euroa	0,8
Kunnallisvero, miljoonaa euroa	3,5
Julkisten menojen vähentyminen työllisyyden parantuessa, miljoonaa euroa	5,5
*Kerrannaisvaikutuksineen läpi koko osto-myynti -ketjun	



Lähteet: Veronmaksajat, keskipalkkaisen (3000 €/kk) verot vuonna 2015; Tilastokeskus: Pano-tuotos –taulut ja yritysten liikevaihto/henkilöstö.

Matkailijatulon jakautuminen



Lähde: Tilastokeskuksen matkailijatutkimus 2012

Kyselytutkimuksen tulokset ovat osin aliarvioita, koska eurooppalaiset transitiomatkustajat jäävät tarkastelun ulkopuolelle.

Visit Finland (2014) tutkimus eurooppalaisista transitiomatkoista

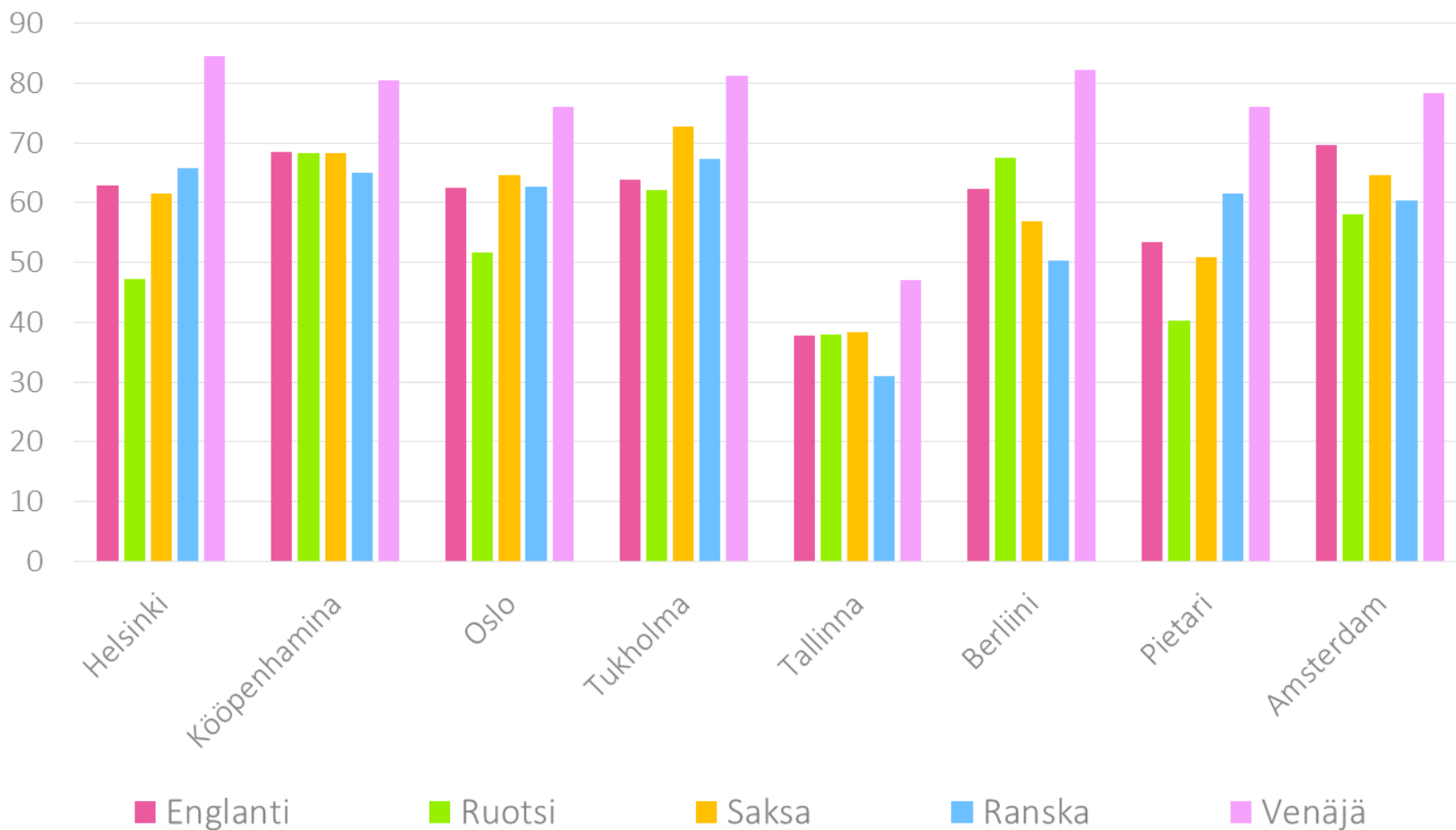
Pelkkä läpikulku Vierailu Helsingissä

Ranska	40 836	466
Saksa	57 679	1 004
Iso-Britannia	37 278	905
Venäjä		
Ruotsi	130 406	1 904

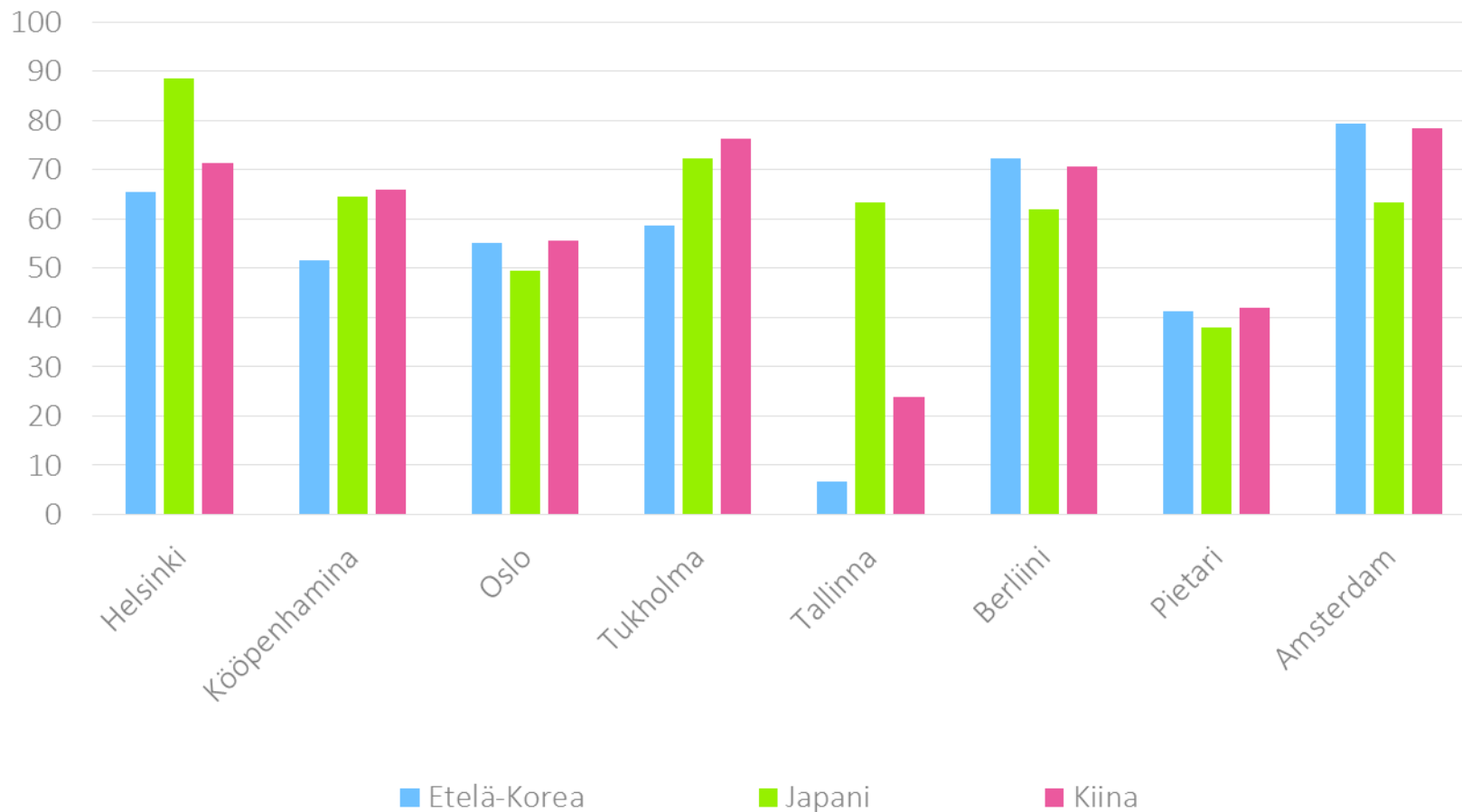
HELSINGIN HOUKUTTELEVUUS MATKAILUKOHTENA VERRATTUNA KILPAILIJAKAUPUNGEIHIN



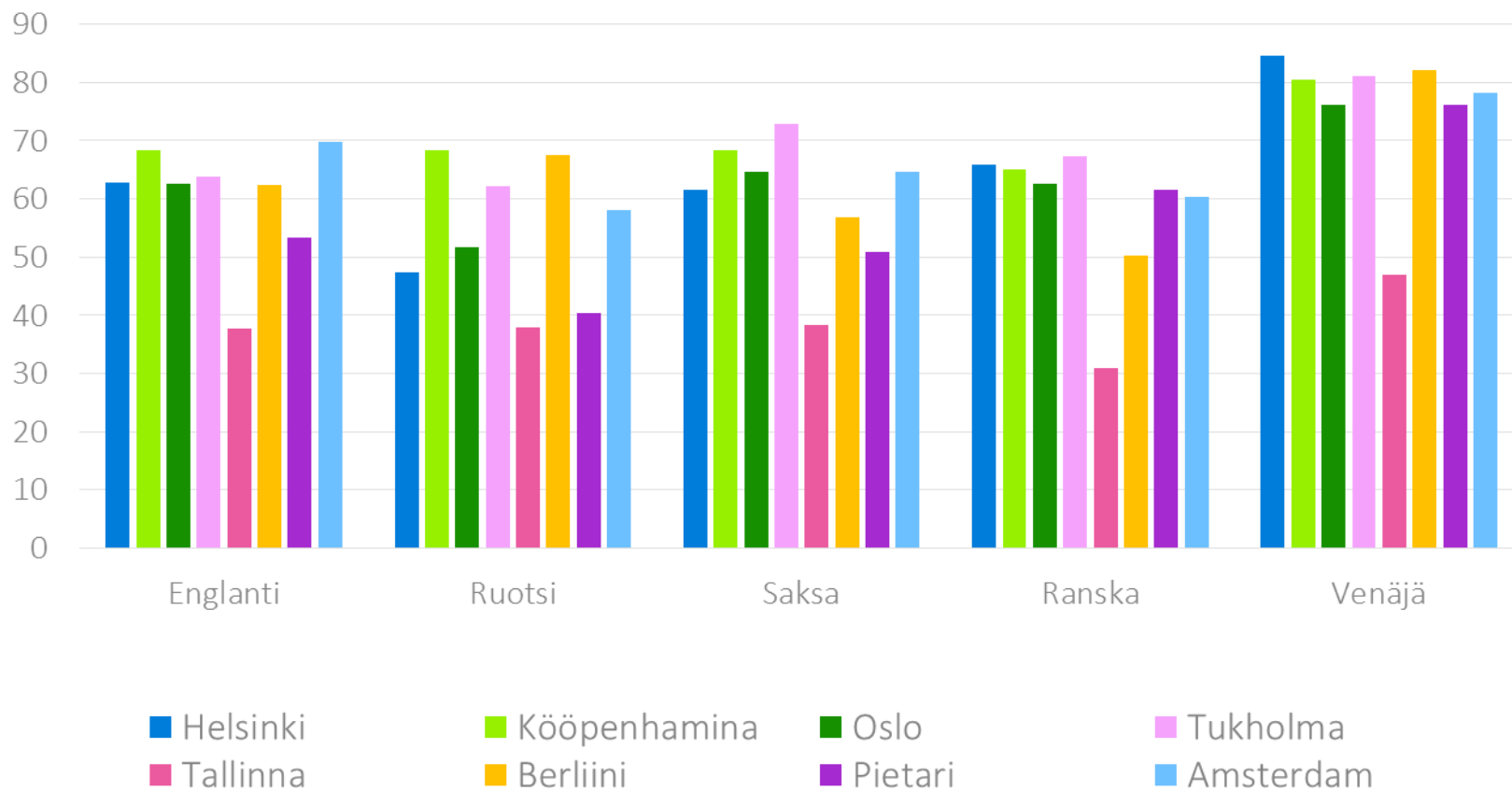
Kuinka houkuttelevana pidätte seuraavia kaupunkeja matkailukohteena? Kiitettävien osuus vastaajista, maa kysely



Kuinka houkuttelevana pidätte seuraavia kaupunkeja matkailukohteena? Kiitettävien osuus vastaajista lentokentällä



Kuinka houkuttelevana pidätte seuraavia kaupunkeja matkailukohteena? Kiitettävien osuus vastaajista, maa kysely



Kuinka houkuttelevana pidätte seuraavia kaupunkeja matkailukohteena? Kiitettävien osuus vastaajista lentokentällä

