



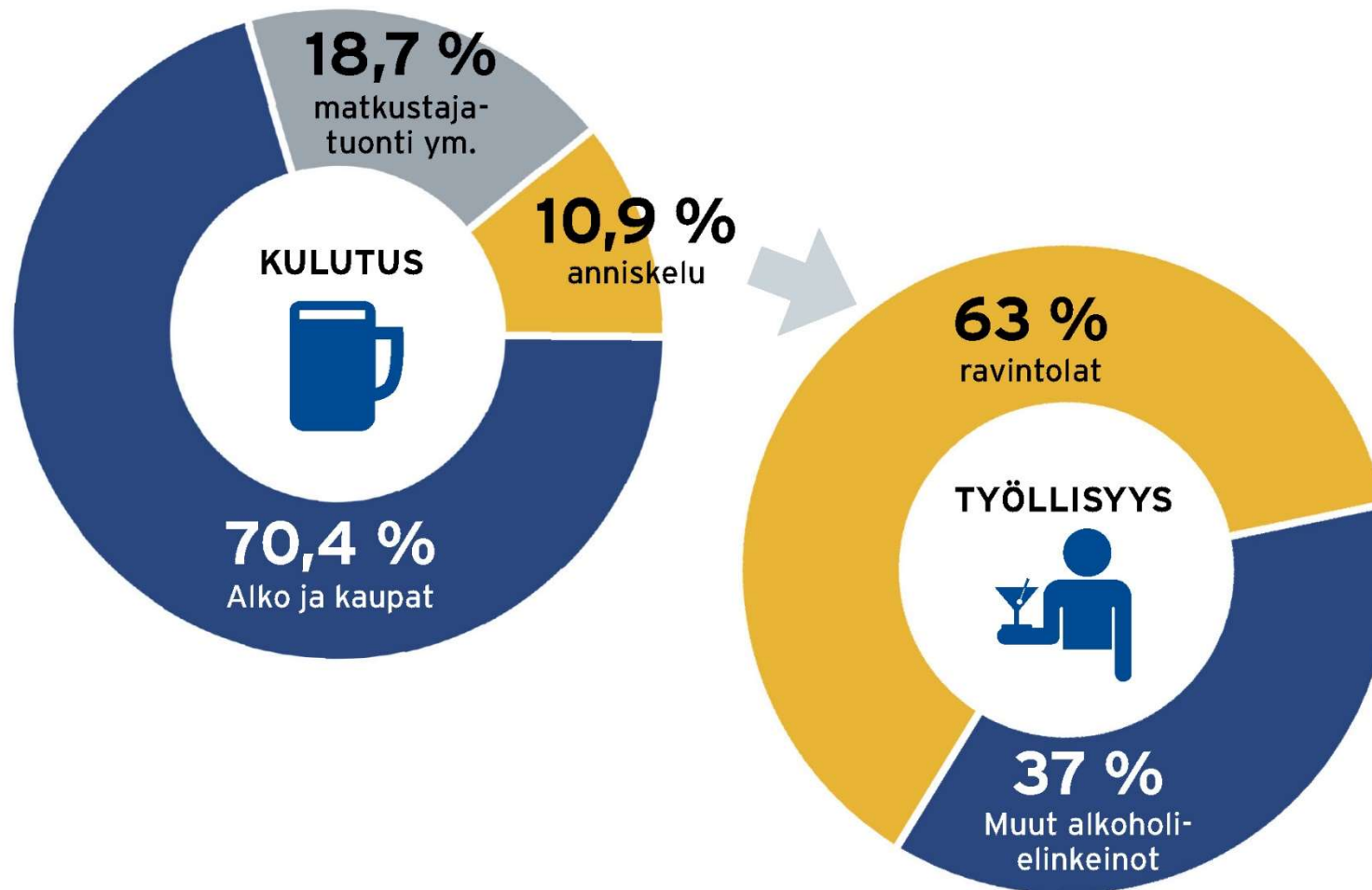
ANNISKELUN ARVONLISÄVERO ALENNETTAVA 14 PROSENTTIIN



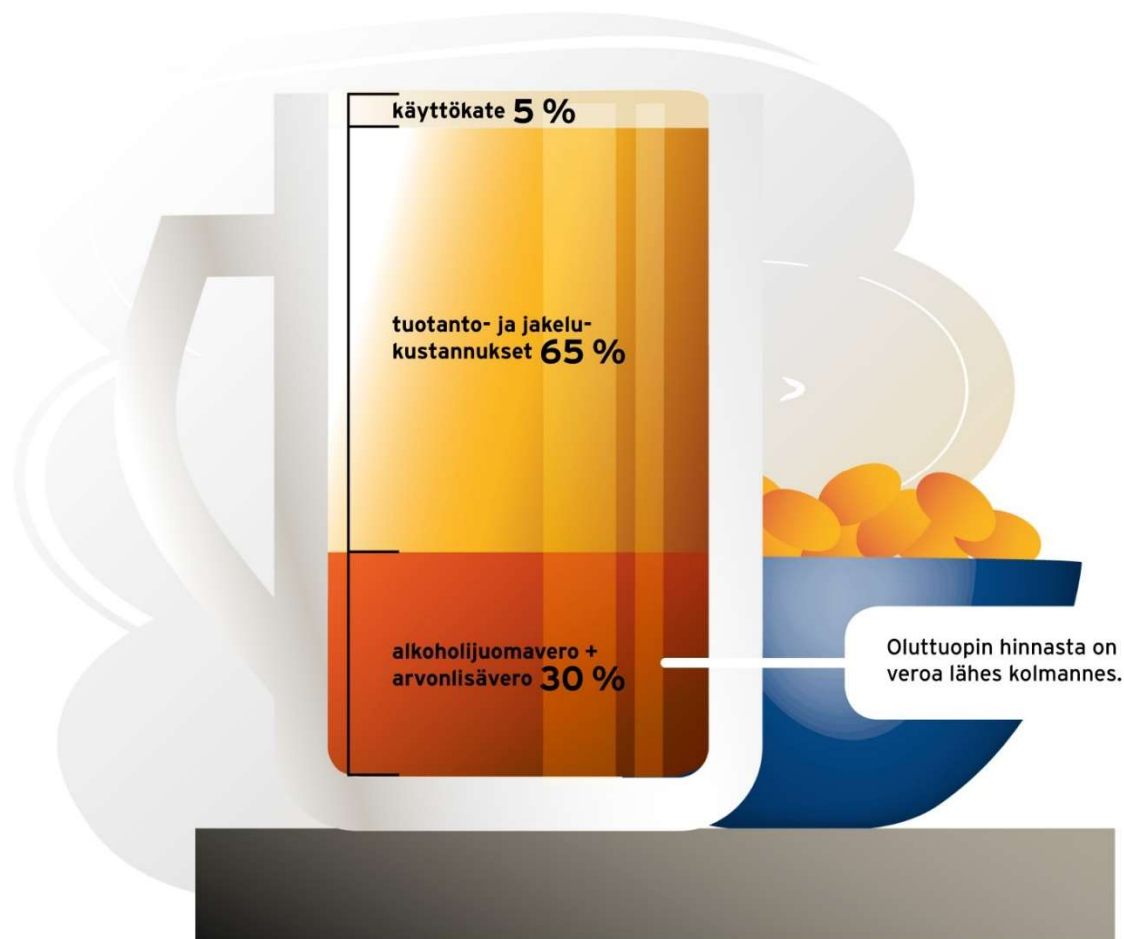
Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry

Anniskelu nykyään

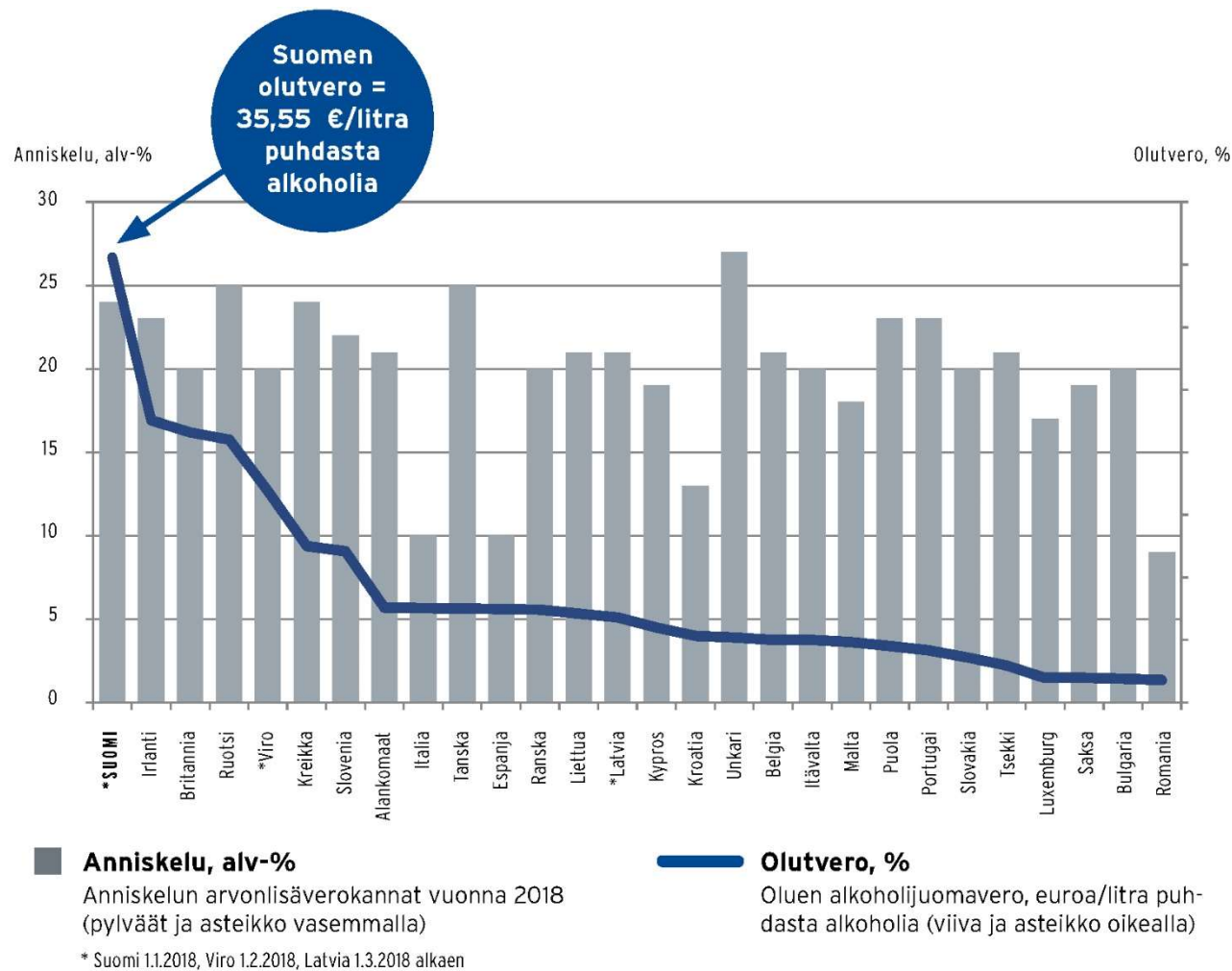




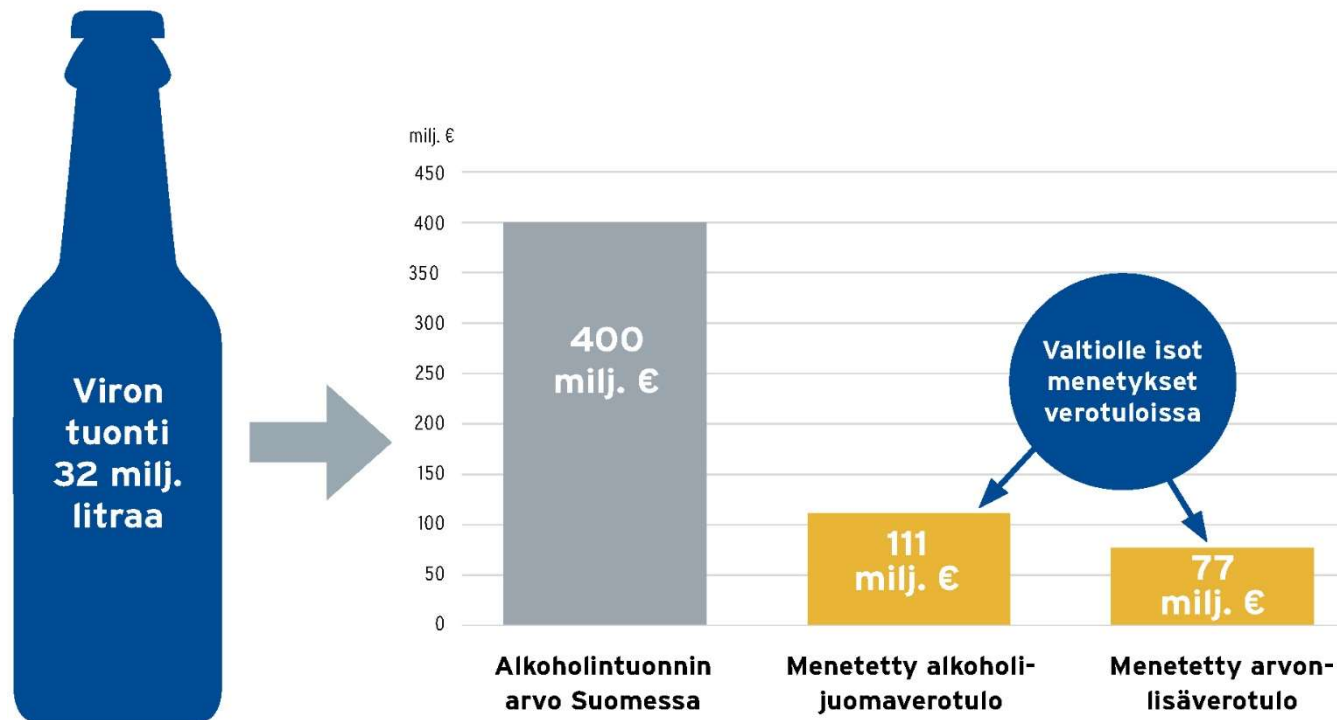
Anniskelun osuus alkoholin kokonaiskulutuksesta on vähentynyt vuosia ja on nykyisin vain 10,9%. Alkoholielinkeinoihin liittyvästä työllisyydestä kuitenkin noin 63 prosenttia on ravintoloissa.



Suurin syy anniskelun laskuun on alkoholiannoksen hinta ravintolassa. Oluttuopin hinnassa on veroa lähes kolmannes.



Suomella on EU-maiden korkein olutvero ja neljänneksi korkein arvonlisäverokanta anniskelussa.



Suomalaiset toivat Virosta syyskuun 2017 ja elokuun 2018 välisenä aikana yhteensä 32 miljoonaa litraa alkoholijuomia. Mikäli ostot olisi tehty Suomessa, niiden arvo olisi ollut noin 400 miljoonaa euroa. Valtio menetti Viron alkoholituonnin vuoksi verotuloja 188 miljoonaa euroa.

Alennetun anniskelun arvonlisäveron vaikutukset





Anniskelun arvonlisäveron lasku



VAIKUTUKSET:

Alkoholiannosten hintojen lasku

➔ - 8,1 %

Ravintolamyynnin kasvu

➔ + 127 milj. €

Kotimaisen tuotannon kasvu

➔ + 300 milj. €

Työpaikkojen lisäys

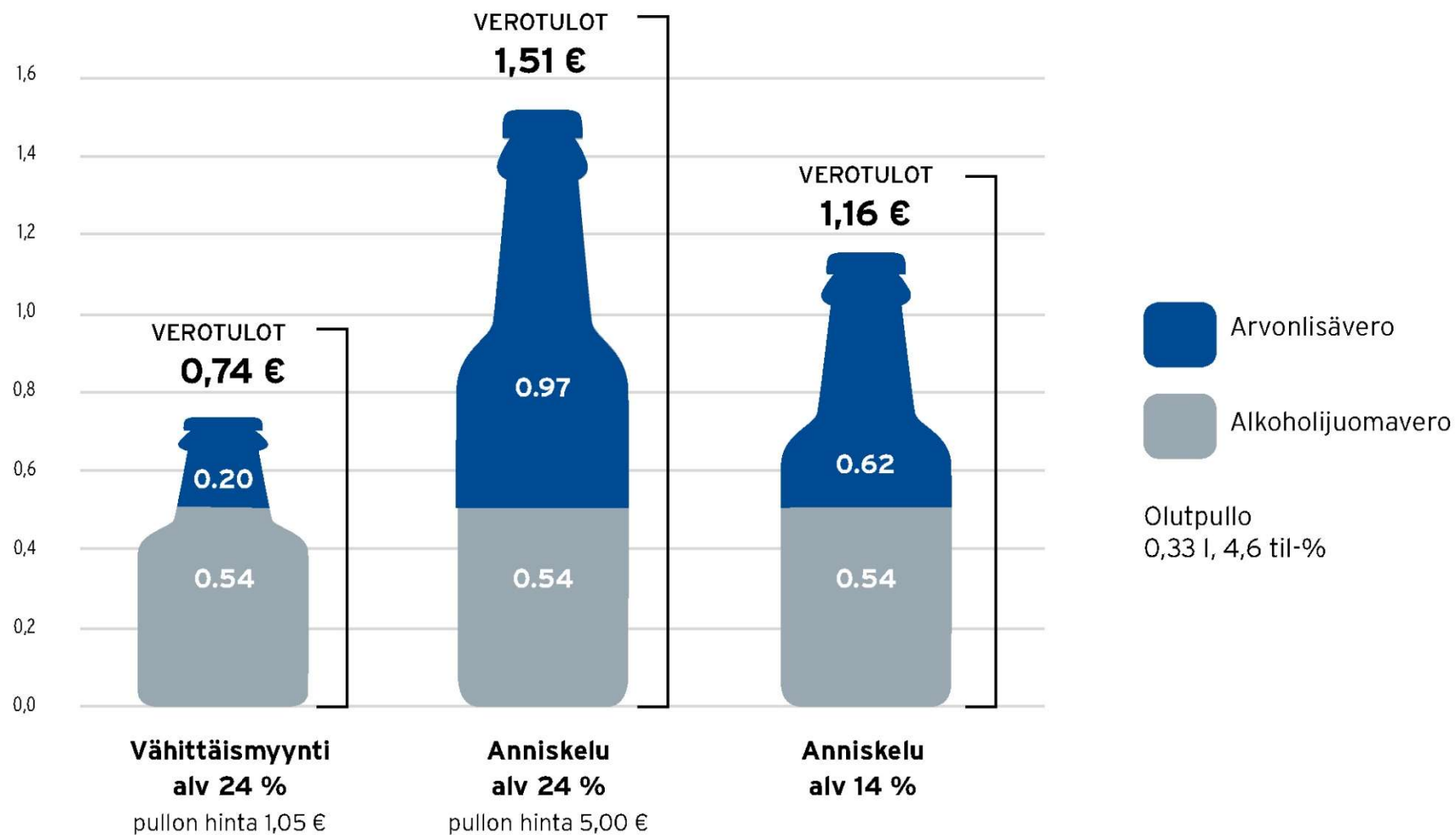
➔ + 2 400

Valtion verotulot

➔ - 70 milj. €

Lähde:
Luonnonvarakeskus,
Ravintola-anniskelun
arvonlisäverokannan
alentamisen vaikutukset
toimialalle ja
kerrannaisvaikutukset
kansantaloudelle,
tutkimus 13.11.2018

Lähde Luke



Ravintolassa nautittu olutpullo tuottaisi arvonlisäveron alentamisen jälkeenkin 42 senttiä enemmän verotuloja kuin kaupasta ostettu olutpullo.

Anniskelun arvonlisäveroa tulee alentaa, koska se

1. lisää työllisyyttä

Ravitsemistoiminnan työllisyys-
vaikutus 99 000

Veronalennus lisäisi työllisyyttä
2 400 työpaikalla

2. turvaa verotulot pitkällä aikavälillä

Anniskelumyynnin arvo (2017)
1,6 miljardia euroa

Anniskelumyynti tuottaa kolme kertaa
enemmän verotuloja alkoholiannosta
kohti kuin alkoholin vähittäismyynti

3. siirtää kulutusta pois kodeista ja julkisilta paikoilta

Anniskelu on valvottua
alkoholin nauttimista. Siksi se aiheuttaa
vähemmän alkoholin yhteiskunnallisiin
haittoihin liittyviä kustannuksia.

4. parantaa kotimaisen matkailu- ja ravintola-alan hintakilpailukykyä suhteessa ulkomaan matkailuun

5. lisää kotimaista tuotantoa 300 miljoonalla eurolla