

Anniskelun arvonlisävero alennettava 14 prosenttiin



Alennettu arvonlisävero

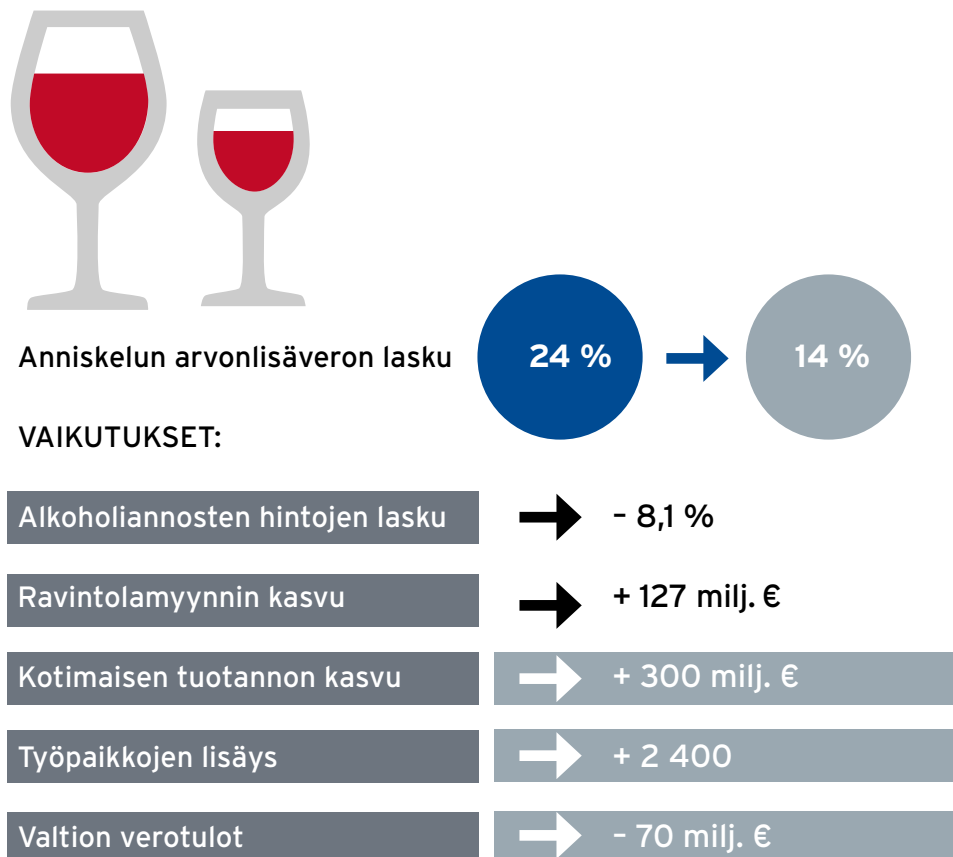
siirtäisi kulutusta ravintoloihin,
lisäisi työllisyyttä 2 400 työpaikalla
ja kansantalouden tuotosta
300 miljoonalla eurolla.

Mitä anniskelun arvonlisäveron alentaminen tarkoittaisi?

Anniskelun arvonlisäverokanta on nykyisin 24 prosenttia, kun ravintolaruoan arvonlisävero on 14 prosenttia. EU-lainsäädäntö mahdollistaa, että ravintola-anniskeluun sovelletaan samaa alennettua arvonlisäverokantaa kuin ravintolaruokailuun.

Luonnonvarakeskuksen selvityksen mukaan anniskelun arvonlisäveron alentaminen 14 prosenttiin vähentäisi valtion anniskelusta saamia arvonlisäverotuloja noin 122 miljoonaa euroa vuodessa. Alentaminen kuitenkin lisäisi ansiotulo-, valmiste- ja muita arvonlisäveroja 51 miljoonaa euroa vuodessa. Valtion verotulot vähenisivät siten noin 70 miljoonaa euroa vuodessa. Laskennallinen työpaikkavaikutus olisi 2 400 työpaikkaa¹. Kerrannaisvaikutuksineen arvonlisäveron alentaminen lisäisi kotimaista tuotantoa lähes 300 miljoonaa euroa. Verotulot voisivat kasvaa enemmän, jos suomalaiset siirtyisivät matkustamaan ulkomaiden sijaan enemmän kotimaassa.

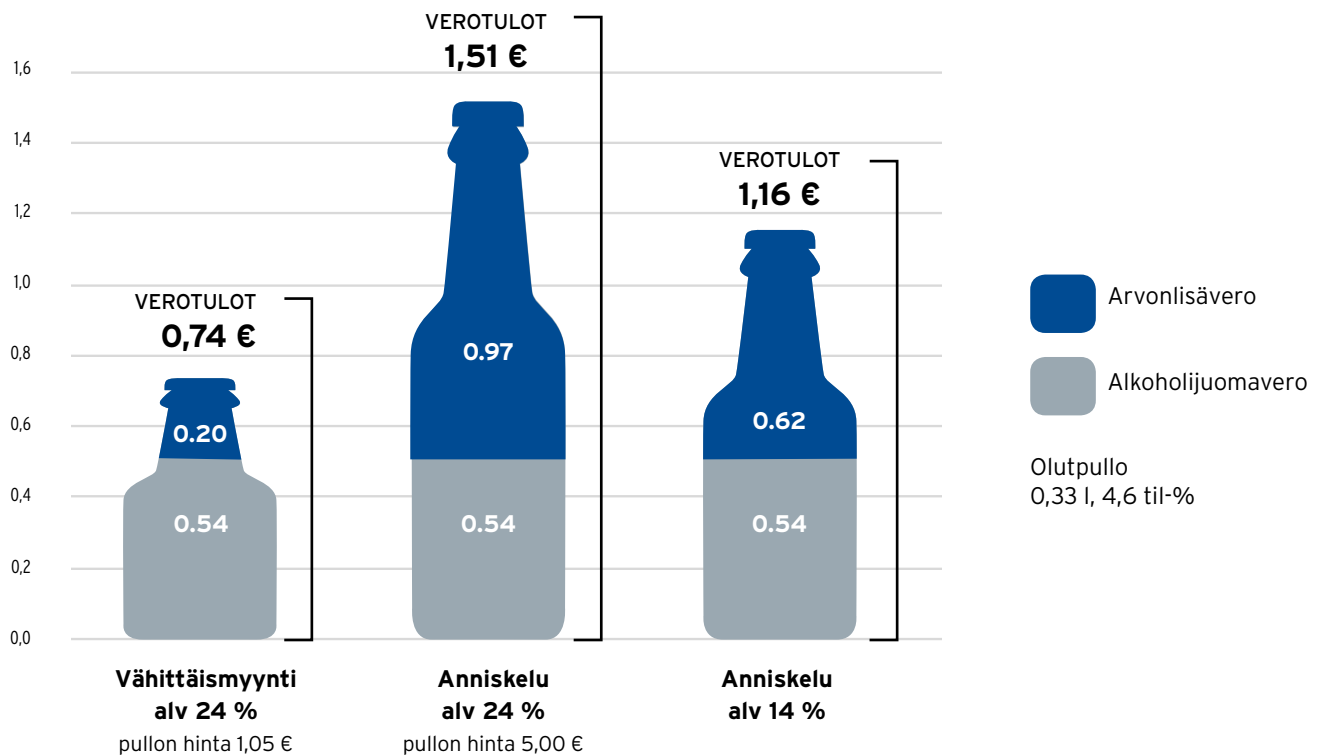
¹ Luonnonvarakeskus Luke: Ravintola-anniskelun arvonlisäverokannan alentamisen vaikutukset toimialalle ja kerrannaisvaikutukset kansantaloudelle, tutkimus 13.11.2018



Alennetullakin arvonlisäverolla enemmän verotuloja

Ravintola-anniskelu tuo valtiolle enemmän verotuloja kuin kaupasta ostettu alkoholiannos, vaikka anniskelun arvonlisävero olisi 14 prosenttia. Esimerkiksi ravintolassa nautittu keskiolutpullo tuo 42 senttiä enemmän verotuloja kuin kaupasta ostettu olutpullo.

Jollei arvonlisäveroa alenneta, anniskelun määrä vähenee tulevaisuudessa ja valtion verotulot sen myötä joka tapauksessa. Muista jakelukanavista hankittu alkoholi ei kerrytä verotuloja läheskään yhtä paljon kuin ravintolassa nautittu alkoholi.



Ravintolassa nautittu olutpullo tuottaisi arvonlisäveron alentamisen jälkeenkin 42 senttiä enemmän verotuloja kuin kaupasta ostettu olutpullo.

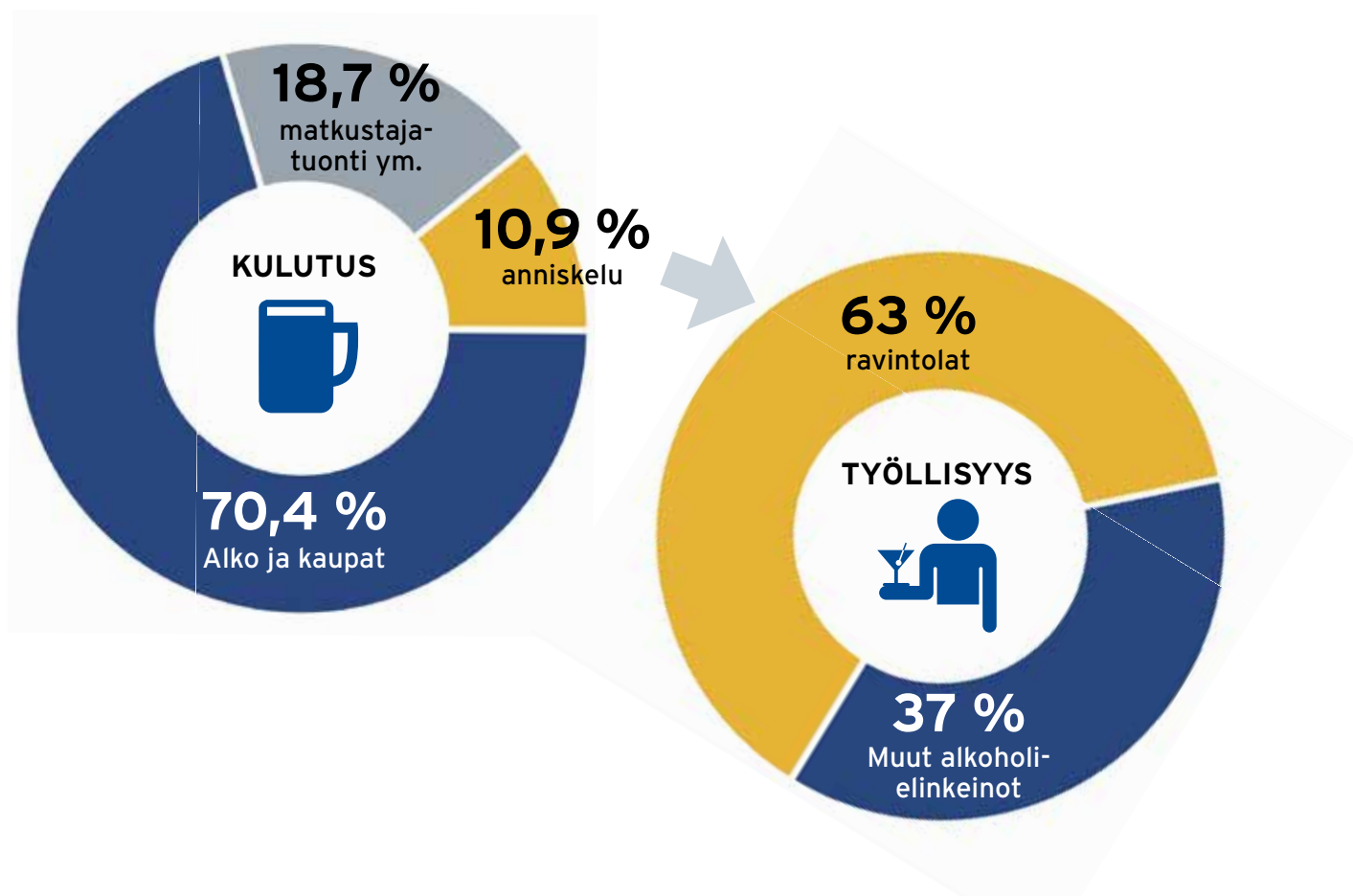
Anniskelu työllistää

Ravitsemistoiminnan työllisyysvaikutus on 99 000 henkilöä². Alkoholijuomien anniskelumyynnin vaikutus on yli 17 000 henkilötyövuotta. Kaikesta alkoholielinkeinoihin liittyvästä työllisyydestä noin 63 prosenttia on ravintoloissa. Se on yli neljä kertaa enemmän kuin alkoholin vähittäismyynnissä.³ Tämä siitä huolimatta, että vain 10,9 prosenttia alkoholista nautitaan ravintoloissa⁴. Vielä 20 vuotta sitten 20 prosenttia alkoholista nautittiin ravintoloissa. Nykyisin alkoholin matkustajatuonti Suomeen on lähes kaksinkertainen ravintolakulutukseen verrattuna.

² Välittömät ja välilliset työllisyysvaikutukset. Knuuttila & Vatanen, Luke 6/2017, Ruokaketjun merkitys kansantaloudelle ja alueille Suomessa 2013–2015.

³ HE 100/2017 vp

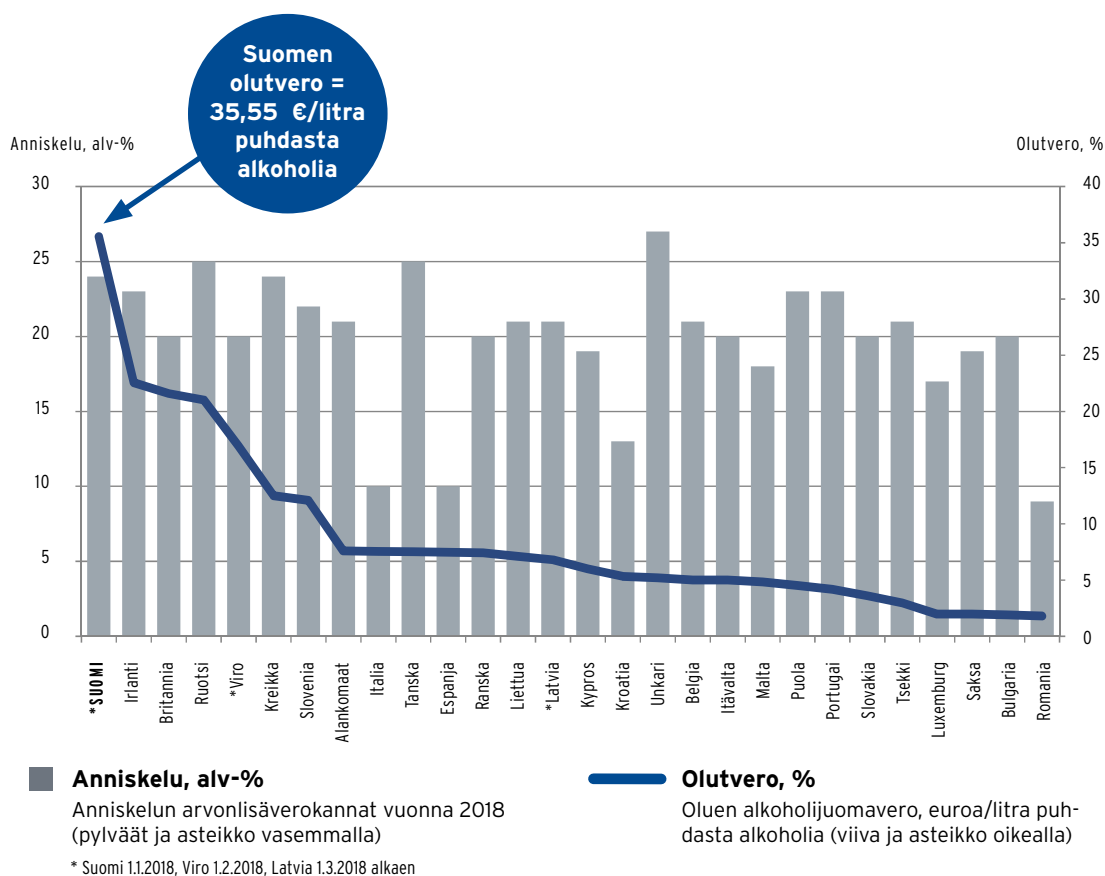
⁴ THL, Valvira



Vain 10,9 prosenttia alkoholista nautittiin ravintoloissa vuonna 2017. Sen sijaan alkoholielinkeinoihin liittyvästä työllisyydestä noin 63 prosenttia on ravintoloissa.

Anniskelun verotus EU-maiden kireintä

Suomessa anniskelun verotus on EU-maiden kireintä. Erityisesti ravintoloiden tärkeimmän alkoholijuoman, oluen, verotus on ylivoimaisesti EU-maiden korkein.



Oluen alkoholijuomaverotus ja anniskelun arvonlisäverokannat EU-maissa vuonna 2018. Suomella on EU-maiden korkein oluen valmistevero ja neljänneksi korkein anniskelun arvonlisävero.

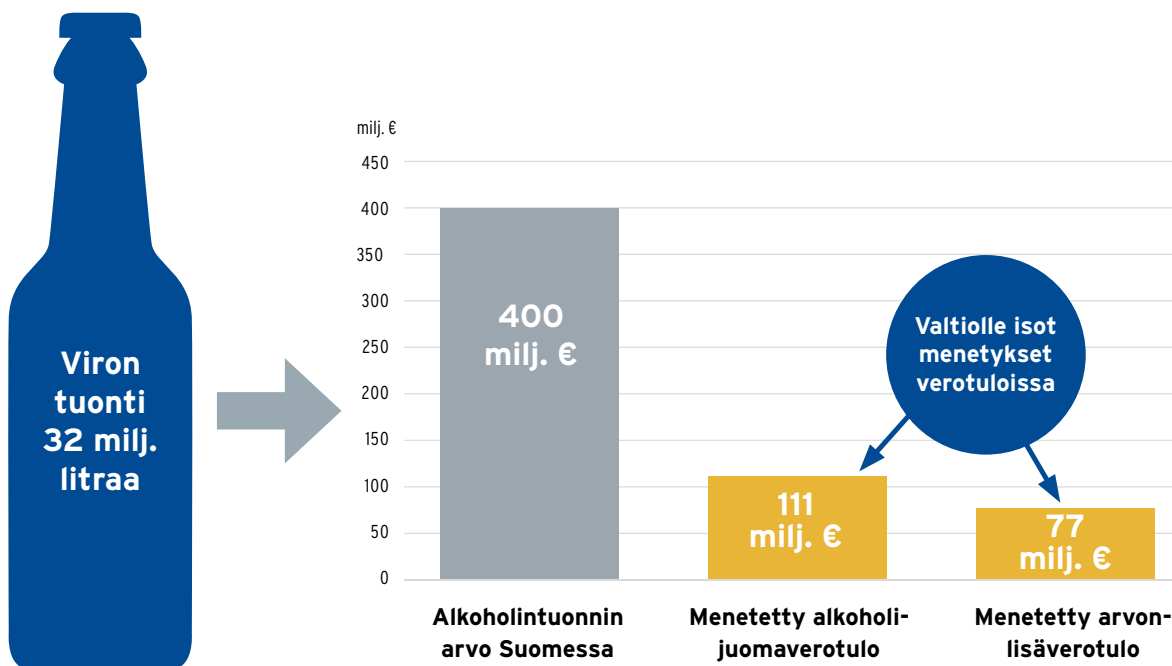
Verotulot virtaavat ulkomaille

Suomen matkustustaseen alijäämä on kasvanut viidessä vuodessa 1,1 miljardilla 1,9 miljardiin euroon⁵. Jos suomalaiset käyttäisivät 1,1 miljardia euroa kotimaan matkailuun ulkomaan matkailun sijaan, julkisyhteisöjen verotulot kasvaisivat arviolta 300 miljoonalla eurolla vuodessa. Valtio menettää verotuloja pelkästään Viron matkustajatuonnin vuoksi 188 miljoonaa euroa vuodessa⁶.

Tärkein syy matkustustaseen alijäämän kasvamiseen on Suomen kalleus matkailumaana verrattuna suomalaisten ulkomaan suosikkimatkakohteisiin. Ruokailu ja erityisesti alkoholin nauttiminen ravintolassa on selvästi kalliimpaa kuin suosikkimatkakohteissa. Anniskelun arvonlisäveron alentaminen piristäisi ravintola-alaa ja lisäisi kotimaan matkailua.

⁵ Tilastokeskus 2018

⁶ TAK 12.9.2018. Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy:n haastatteli Viron ja Suomen välisillä laivoilla syyskuun 2017 ja elokuun 2018 välisenä aikana yhteensä 1926 suomalaista matkustajaa.



Suomalaiset toivat Virosta syyskuun 2017 ja elokuun 2018 välisenä aikana yhteensä 32 miljoonaa litraa alkoholijuomia. Alkoholin ostoihin käytettiin 230 miljoonaa euroa. Mikäli ostot olisi tehty Suomessa, niiden arvo olisi ollut noin 400 miljoonaa euroa.

TAK 12.9.2018

Arvonlisäveron alentamisen hyödyt asiakkaille

Anniskelun arvonlisäveron alentaminen laskisi anniskeluhintoja keskimäärin 8,1 prosentilla. Arvonlisäveron alentaminen siirtyisi asiakashintoihin. Kun ravintolaruoan arvonlisävero alennettiin 13 prosenttiin 1.7.2010, veronalennus meni ravintolaruoan hintaan 78-prosenttisesti⁷. MaRan jäsenyri-tyksissä alentaminen meni vielä enemmän hintoihin⁸.

⁷ Tilastokeskus, Kuluttajahintaindeksi

⁸ Kuluttajatutkimuskeskus 1/2011: Ravintoloiden ruokapalveluiden ALV-alennus ja hintakehitys vuonna 2010



Anniskelun arvonlisäveroa tulee alentaa, koska se

1. lisää työllisyyttä

Ravitsemistoiminnan työllisyysvaikutus 99 000

Veronalennus lisäisi työllisyyttä 2 400 työpaikalla

2. turvaa verotulot pitkällä aikavälillä

Anniskelumyyntin arvo (2017)
1,6 miljardia euroa

Anniskelumyynti tuottaa kolme kertaa enemmän verotuloja alkoholiannosta kohti kuin alkoholin vähittäismyynti

3. siirtää kulutusta pois kodeista ja julkisilta paikoilta

Anniskelu on valvottua alkoholin nauttimista. Siksi se aiheuttaa vähemmän alkoholin yhteiskunnallisiin haittoihin liittyviä kustannuksia.

4. parantaa kotimaisen matkailu- ja ravintola-alan hintakilpailukykyä suhteessa ulkomaan matkailuun

5. lisää kotimaista tuotantoa 300 miljoonalla eurolla

MATKAILU- JA RAVINTOLAPALVELUT MARA RY

Vahva valtakunnallinen matkailu-, majoitus-, ravintola- ja elämyspalvelualojen sekä niihin liittyvien hyvinvointipalvelualojen edunvalvoja ja työmarkkinajärjestö. MaRassa on 2 800 jäsentä, joilla on 7 700 toimipaikkaa.

LISÄTIETOJA

Toimitusjohtaja Timo Lappi, 040 734 5549 • Varatoimitusjohtaja Veli-Matti Aittoniemi, 040 736 7705

Merimiehenkatu 29 00150 Helsinki • vaihde 09 6220 200 • www.mara.fi • [@wwwMaRafi](https://www.facebook.com/wwwMaRafi)

