

# ALKOHOLIN MARKKINOINTI



## VÄKEVÄT JUOMAT

Väkevien juomien markkinointi on kiellettyä kaikkialla muualla paitsi anniskelupaikan sisätiloissa.

## MIEDOT JUOMAT

Mietoja juomia saa markkinoida rajoitetusti. Markkinointi ei saa olla hyvän tavan vastaista, eikä kuluttajia saa houkutella ilmaisilla juomilla.

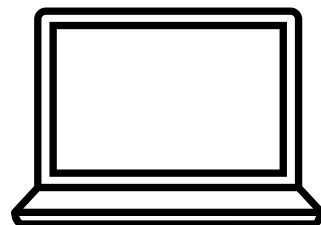


## PELIT, ARVONNAT JA KILPAILUT

Kilpailu, palkinto tai siihen liittyvät tekstit tai kuvat eivät saa liittyä alkoholijuomaan tai -brändiin.

## VERKKOSIVUT

Väkeviä juomia ei saa mainostaa verkkosivuilla. Hinnasto saa sisältää kaikki juomat, jos ne on esitetty yhdenmukaisesti ilman mainonnallisia kuvia tai tekstejä.

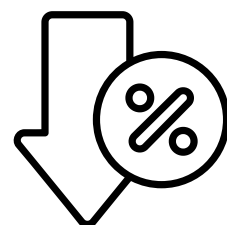


## SOSIAALINEN MEDIA

Some-tilillä ei saa olla kuluttajien lisäämiä mainonnallisia kommentteja ja kuvia. Kuluttajia ei saa kehottaa jakamaan anniskelupaikan julkaisuja.

## TARJOUKSET

Paljousalennukset eivät ole sallittuja. Mietojen juomien Happy hour -tarjouksia saa mainostaa. Kaikilla juomilla saa olla kanta-asiakashintoja, mutta vain miedoista saa kertoa anniskelupaikan ulkopuolella.





## Tiivistelmä anniskelupaikoille alkoholin markkinoinnista

Markkinoinnista säädetään alkoholilain 7 luvussa. Markkinointisäännöksiä käsitellään Valviran julkaisemassa ohjeessa alkoholin markkinoinnista, mutta myös alkoholijuomien anniskeluohjeessa. Molemmat ohjeet ovat luettavissa myös ruotsiksi ja englanniksi. Tähän tiivistelmään on koottu olennaisimpia alkoholilain säännöksiä sekä erityisesti anniskelupaikkoja koskevia mainonnan rajoituksia.

### 1. Väkevien markkinointi

Väkevien alkoholijuomien mainonta on pääsääntöisesti kiellettyä. Väkeviä alkoholijuomia saa markkinoida asiallisesti anniskelupaikan sisätiloissa, kunhan mainokset eivät näy ulos. Anniskelupaikan ylläpitämällä verkkosivuilla tai sosiaalisessa mediassa tapahtuva mainonta ei ole anniskelupaikassa tapahtuvaa mainontaa.

Väkeviä alkoholijuomia ei saa mainostaa anniskelupaikan verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa eikä esimerkiksi lehti-ilmoituksissa, tv-mainoksissa, näyteikkunan sommitelmissa, ikkunateippauksissa, ulko-ovessa, ulkokylteissä, auringonvarjoissa eikä tulitikkuaskeissa tai vastaavissa mukaan otettavissa tai ostettavissa tuotteissa. Väkevien alkoholijuomien tastingien markkinointi on kiellettyä anniskelupaikan ulkopuolella.

Anniskelupaikka saa julkaista anniskeluhinnastonsa painettuna tai verkossa esitettynä siten, että kaikki paikassa tarjolla olevat alkoholijuomat esitellään kuluttajille asiallisesti ja yhdenmukaisella tavalla ilman mainonnallisia tekstejä tai kuvia.

### 2. Mietojen markkinointi

Mietojen alkoholijuomien mainonta, epäsuora mainonta ja muu myynninedistämistoiminta on pääsääntöisesti sallittua, mutta alkoholilaisissa asetetaan useita rajoituksia markkinoinnin eri muodoille. Nämä rajoitukset koskevat myös väkeviä alkoholijuomia.

Alkoholijuomien markkinointi on kiellettyä, jos se katsotaan hyvän tavan vastaiseksi, kuluttajan kannalta sopimattomaksi tai harhaanjohtavaksi. Alkoholimainontaa, jolla asiakkaita houkutellessaan ilmaisen alkoholijuoman avulla tai alkoholijuomaan liittyvällä hyväntekeväisyydellä, on pidetty hyvän tavan vastaisena toimintana.



Harhaanjohtavaa mainontaa on silloin, kun kuluttajille luodaan totuutta vastaamaton käsitys esimerkiksi tuotteen ominaisuuksista, koosta tai hinnasta.

### 3. Pelit, arvonnat ja kilpailut

Anniskelupaikat voivat järjestää kilpailuja, jotka eivät liity alkoholi-juomiin, joista ei saa palkinnoksi alkoholijuomaa ja joihin osallistuminen ei edellytä alkoholimainontaa sisältävän uutiskirjeen tilaamista. Kilpailun toteuttamistavalla (paikan päällä, verkossa) tai miten voittaja valitaan (arvalla, taidolla) ei ole väliä. Kilpailu, sen palkinto tai siihen liittyvä julkaisu ei saa liittyä alkoholijuomaan tai -brändiin, esimerkiksi teksteissä tai kuvien muodossa.

### 4. Verkkosivut ja sosiaalisen median tilit

Anniskelupaikan verkkosivuilla saa julkaista hinnaston, jossa kaikki paikassa tarjolla olevat alkoholijuomat esitellään asiallisesti ja yhdenmukaisella tavalla ilman mainonnallisia kuvia tai tekstejä.

Väkevien alkoholijuomien mainoksia, tuotenimiä, logoja tai kuvia ei saa olla verkkosivuilla eikä sosiaalisen median tileillä. Esimerkiksi anniskelupaikan baaritiskistä otetussa kuvassa ei saa näkyä selvästi tunnistettavia väkeviä juomia.

Jos drinkki tai cocktail on valmistettu vain miedoista alkoholijuomista, siitä voi tehdä julkaisun sosiaalisen median tilille. Julkaisussa on selkeyden vuoksi hyvä mainita juoman alkoholipitoisuus tai että kyseessä on mieto drinkki, jos se ei muuten käy ilmi juoman nimestä. Ainoastaan mietoja shotteja saa mainostaa. Mainoksessa on hyvä kertoa, ettei shotti ole väkevää alkoholijuomaa, esimerkiksi mainitsemalla shotin alkoholipitoisuuden. Julkaisuissa ei saa lukea ”kaikki juomat tai kaikki shotit” väkevien markkinointikiellon takia.

Kuluttajien lisäämät mainonnalliset kommentit ja kuvat on poistettava anniskelupaikan sosiaalisen median tililtä. Mainonnallisia kuluttajien kommentteja tai kuvia ei saa käyttää omassa mainonnassa. Kuluttajia ei saa pyytää jakamaan sosiaalisen median tilillä olevaa julkaisua. Väkevien alkoholijuomien tuotenimistä ei saa muodostaa aiheutunnisteita tai hashtageja.

Jos tekee kaupallista yhteistyötä sosiaalisen median vaikuttajan kanssa, on muistettava, että näissä mainoksissa on otettava alkoholilain rajoitukset huomioon.



## 5. Hinnoittelu

Paljousalennukset eivät ole sallittuja ja siksi kahta tai useampaa alkoholijuomapakkausta tai -annosta ei saa tarjota yhteiseen hintaan siten, että erikseen ostettuna samojen hyödykkeiden yksikköhinta on kalliimpi. Litrahinta voi kuitenkin olla eri eikä sen tarvitse olla perusannoksen kerrannainen, jos samaa tuotetta myydään erikokoisissa annoksissa, kuten:

- Viinilasi ja viinipullo
- 0,5 litran ja 0,33 litran oluttölkki
- Drinkki eri vahvuisina
- Shotti 2 cl tai shotti 4 cl.

Lyhytaikaisista mietojen alkoholijuomien tarjouksista (Happy hour -tarjoukset) saa kertoa anniskelupaikan lisäksi anniskelupaikan välitömässä läheisyydessä ja verkkosivustolla. Väkevien tarjoushinoista saa kertoa vain anniskelupaikan sisätilassa. Kanta-asiakashinnat ja henkilökuntatarjoukset ovat sallittuja edellä mainitut rajoitukset huomioiden.